

PARA TODOS

Nº 111. OCTUBRE 2019

SUMARIO

- ✚ Introducción
- ✚ La ONCE y el deporte
- ✚ Cine
 - Novedades audesc
 - Estrenos
 - Richard Linklater, el director de “Boyhood”, planea rodar una película durante los próximos 20 años
- ✚ Teatro
 - José Sacristán protagoniza un monólogo basado en “Señora de rojo sobre fondo gris”, de Miguel Delibes
- ✚ Música
 - Novedades discográficas (Por Javier Cuenca)
 - Los ingresos de la música grabada en España se disparan un 27 por ciento en la primera mitad de 2019
 - Próximos conciertos
- ✚ Literatura
 - Novedades impresas
 - La ONCE convoca la XXII edición de sus Premios Tiflos de Periodismo
 - La ONCE edita en braille ‘El Libro del Variat Mallorquí’, icono de la gastronomía popular de la isla
- ✚ Turismo para todos
 - Ilunion Hotels, primera cadena hotelera española en implantar un motor de reservas accesible
 - Fundación ONCE colabora con la Xunta para hacer de 2021 el Año Xacobeo más accesible
- ✚ Vivir mejor
- ❖ Salud:
 - Los refrescos ‘light’ y ‘zero’ no evitan los riesgos para la salud de las bebidas azucaradas
- ❖ Accesibilidad:
 - Panasonic y Fundación ONCE unen sus fuerzas para promover la inclusión de las personas con discapacidad
 - Castilla-La Mancha y la ONCE velarán para que los alumnos con discapacidad visual reciban una educación inclusiva

INTRODUCCIÓN

Empezamos el número 111 de Para Todos con nuestra habitual sección deportiva, para saltar a continuación al cine con cuatro nuevas películas audiodescritas, otros tantos estrenos en pantalla grande y una noticia que tiene que ver con el director de “Boyhood”.

Luego nos vamos al teatro con José Sacristán y la adaptación como monólogo de una novela de Delibes y seguidamente escuchamos algo de música con tres nuevos discos recientemente salidos al mercado, repasamos los ingresos que ha proporcionado la música grabada en la primera mitad del año y te ofrecemos información sobre próximos conciertos.

El apartado literario nos deja tres libros nuevos recién llegados a las tiendas, así como dos noticias, una sobre la convocatoria de la nueva edición de los Premios Tiflos de Periodismo y otra sobre la edición en braille de una obra referente a la gastronomía mallorquina.

El turismo accesible nos lleva a visitar el motor de reservas de Ilunion Hotels y te cuenta novedades sobre el Camino de Santiago de cara a 2021, mientras que la sección Vivir Mejor te ofrece varios contenidos sobre Salud y Accesibilidad relativos a un estudio sobre bebidas ‘light’ y a dos convenios suscritos por la ONCE con Panasonic y el Gobierno de Castilla-La Mancha, respectivamente.

LA ONCE Y EL DEPORTE

El ajedrez y el goalball protagonizan nuestra sección deportiva del mes de octubre, con dos eventos en Rumanía y Alemania, respectivamente. La localidad rumana de Calimanesti es el enclave elegido como escenario del Campeonato de Europa por Equipos IBCA de Ajedrez, que tendrá lugar entre el 4 y el 14 de octubre en el hotel Cozia, mientras que en Rostock (Alemania) se disputará, del 5 al 14 de octubre, el Campeonato de Europa A de Goalball.

RUMANÍA, DEL 4 AL 14 DE OCTUBRE CAMPEONATO DE EUROPA POR EQUIPOS IBCA DE AJEDREZ

El hotel Cozia, en la localidad rumana de Calimanesti, acogerá este evento ajedrecístico, que se prolongará durante 11 jornadas.

ALEMANIA, DEL 5 AL 14 DE OCTUBRE CAMPEONATO DE EUROPA A DE GOALBALL

La localidad alemana de Rostock recibirá a diferentes equipos europeos de goalball, que lucharán por la victoria a lo largo de 10 días.

CINE

-NOVEDADES AUDESC

Cuatro títulos muy recientes, dos europeos y dos norteamericanos, conforman nuestras propuestas de cine audiodescrito en este número 111 de Para Todos.

Empezamos con “Carmen y Lola”, primer largometraje de la guionista y realizadora Arantxa Echevarría que narra una historia de amor entre dos chicas gitanas adolescentes que habrán de enfrentarse a los problemas y discriminaciones sociales ocasionados por sus familias para poder estar juntas.

Basándose en la autobiografía de John Callahan, “No te preocupes, no llegará lejos a pie” cuenta la historia de este hombre, que quedó parálítico a los 21 años tras sufrir un accidente de tráfico y empezó a dibujar como parte de su terapia para adaptarse a su nueva situación.

“Cold War”, nuevo título del responsable de la oscarizada “Ida”, es una historia de amor, con la Guerra Fría como telón de fondo, entre dos personas muy diferentes y totalmente incompatibles, que sin embargo parecen condenadas a estar juntas.

Y terminamos con una de terror, “Hereditary”, primer largometraje de Ari Aster muy elogiado por los críticos y centrado en una galerista que, tras heredar la casa de su madre, se muda allí con su familia. Pero pronto su hija pequeña empieza a ver fantasmas, lo cual le sucederá también a su hermano.

Nº 646 – “Carmen y Lola”

Carmen es una adolescente gitana que vive en el extrarradio de Madrid. Como cualquier otra gitana, está destinada a vivir una vida que se repite generación tras generación: casarse y criar a tantos niños como sea posible. Pero un día conoce a Lola, una gitana poco común que sueña con ir a la universidad, dibuja graffitis de pájaros y es diferente. Carmen desarrolla rápidamente una complicidad con Lola, y ambas tratarán de llevar hacia delante su romance, a pesar de los inconvenientes y discriminaciones sociales a las que tienen que verse sometidas por su familia.

Primer largometraje escrito y dirigido por Arantxa Echevarría que obtuvo dos premios Goya (mejor dirección novel y mejor actriz secundaria), además de buenas críticas.

Nº 647 – “No te preocupes, no llegaré lejos a pie”

En los años 70, John Callahan (Joaquin Phoenix) sufrió un accidente de coche a la edad de 21 años. Fruto de aquel suceso quedó parálítico, lo que le llevó a dibujar como parte de su terapia. “No te preocupes, no llegaré lejos a pie” cuenta su historia, tomando como base su libro autobiográfico.

Escrita y dirigida por Gus Van Sant, la película obtuvo críticas discretas que dejaron constancia de sus buenas intenciones, pero también de sus lugares trillados y su ortodoxia cinematográfica.

Nº 648 – “Cold War”

Con la Guerra Fría como telón de fondo, “Cold War” presenta una apasionada historia de amor entre dos personas de diferente origen y temperamento que son totalmente incompatibles, pero cuyo destino les condena a estar juntos.

Nuevo trabajo de Pawel Pawlikowski tras la oscarizada “Ida” por el que fue premiado su director en el Festival de Cannes. Además, el filme obtuvo tres nominaciones a los Oscar y excelentes críticas.

Nº 649 – “Hereditary”

Cosas extrañas comienzan a suceder en casa de los Graham tras la muerte de la abuela y matriarca, que deja en herencia su casa a su hija Annie. Annie Graham, una galerista casada y con dos hijos, no tuvo una infancia demasiado feliz junto a su madre, y cree que la muerte de ésta puede hacer que pase página. Pero todo se complica cuando su hija menor comienza a ver figuras fantasmales, que también empiezan a aparecer ante su hermano.

Primer largometraje escrito y dirigido por Ari Aster que la crítica calificó de perturbador, asombroso, revolucionario y desconcertante.

-ESTRENOS

Woody Allen, José Luis Garci, Céline Sciamma y Ken Loach firman los cuatro estrenos en pantalla grande de los que te hablamos este mes. En “Día lluvioso en Nueva York”, la esperada nueva película de Woody Allen cuyo estreno se ha retrasado considerablemente debido a la polémica suscitada tras las acusaciones de abusos sexuales lanzadas por la hija del realizador, una pareja tropieza con el mal tiempo y se ve inmersa en una serie de aventuras durante un fin de semana en Nueva York, ciudad a la que acaba de llegar.

José Luis Garci estrena en octubre “El crack Cero”, precuela del film dirigido por el cineasta en 1981. En esta ocasión, el detective Germán Areta abandona la policía para abrir su propia agencia de investigación privada en la Gran Vía Madrileña.

“Retrato de una mujer en llamas”, ambientada en la Francia de finales del siglo XVIII, cuenta la historia de una pintora que se dedica a investigar a una mujer sin el conocimiento de ésta para hacerle un retrato de bodas que le ha sido encargado.

Ken Loach regresa también a la cartelera con “Sorry, We Missed You”, la historia de una familia que empieza a dividirse tras hacer frente a la crisis de 2008 y ver cómo se le presenta la oportunidad de poner en marcha su propio negocio.

“Día de lluvia en Nueva York”

Director: Woody Allen. Nacionalidad: Estados Unidos. Intérpretes: Timothée Chalamet, Elle Fanning, Selena Gomez. Género: Comedia / SINOPSIS: Dos jóvenes llegan a Nueva York durante un fin de semana, topándose con el mal tiempo y una serie de aventuras.

Nuevo trabajo de Woody Allen, cuyo estreno se ha visto retrasado ante la polémica derivada de las acusaciones de abuso sexual lanzadas contra el cineasta por su hija.

“El crack Cero”

Director: José Luis Garci. Nacionalidad: España. Intérpretes: Carlos Santos, Miguel Ángel Muñoz, Luisa Gavasa. Género: Cine Negro / SINOPSIS: El detective privado Germán Areta vive en la España posterior a la muerte de Franco. Los hechos nos trasladarán al momento en que Areta deja la policía para abrir una agencia de detectives privados en la Gran Vía de Madrid.

Nuevo trabajo de José Luis Garci tras “Holmes & Watson. Madrid Days” 2012), que supone la precuela de “El crack” (1981), filme que a su vez tuvo su continuación en “El crack dos” (1983).

“Retrato de una mujer en llamas”

Directora: Céline Sciamma. Nacionalidad: Francia. Intérpretes: Adèle Haenel, Noémie Merlant, Luána Bajrami. Género: Drama / SINOPSIS: Francia, 1770. Marianne, una pintora, recibe un encargo que consiste en realizar el retrato de

bodas de Héloïse, una joven que acaba de dejar el convento y que tiene serias dudas respecto a su próximo matrimonio. Marianne tiene que retratarla sin su conocimiento, por lo que se dedica a investigarla a diario.

Drama escrito y dirigido por Céline Sciamma, responsable de títulos como "Tomboy" o "Girlhood". Sciamma fue galardonada por el guion en la pasada edición del Festival de Cannes, donde la película obtuvo buenas críticas.

"Sorry We Missed You"

Director: Ken Loach. Nacionalidad: Reino Unido. Intérpretes: Kris Hitchen, Debbie Honenwood, Rhys Stone. Género: Drama / SINOPSIS: Ricky y su familia han estado peleando para salir adelante económicamente desde la crisis de 2008. Un día se presenta una nueva oportunidad cuando aparece una brillante furgoneta antigua, ofreciendo a la familia la posibilidad de crear su propio negocio. Sin embargo, la tarea no será fácil, especialmente debido al trabajo de su mujer como cuidadora. Aunque los lazos de la familia son muy fuertes, pronto aparecerán las primeras fisuras.

Ken Loach vuelve a poner en imágenes un guion de Paul Laverty, su escritor habitual, en una película que pudo verse en la pasada edición del Festival de Cannes, donde logró críticas favorables.

RICHARD LINKLATER, EL DIRECTOR DE "BOYHOOD", PLANEA RODAR UNA PELÍCULA DURANTE LOS PRÓXIMOS 20 AÑOS

El director Richard Linklater ha decidido repetir su experiencia tras los 12 años de rodaje de "Boyhood" y superará este periodo de tiempo con un nuevo proyecto, la adaptación del musical "Merrily We Roll Along", que le llevará dos décadas.

Según informa la agencia Europa Press, así lo ha confirmado la revista 'Variety', que habló con Linklater sobre el musical de Stephen Sondheim y George Furth cuya adaptación pretende acometer. "Vi por primera vez 'Merrily We Roll Along' en los 80 y me enamoré. No se me ocurre un mejor momento que ahora para emplear los próximos 20 años en el musical de Sondheim", explicó el realizador, quien, al acabar la filmación, sería ya octogenario.

"No suelo plantearme estas experiencias tan largas a la ligera, pero me parece lo mejor, quizá la única manera, para hacerle justicia a esta película", sentenció Linklater. Junto al realizador, producirán la cinta Ginger Sledge, Jason Blum y Marc Sherman.

Este será el siguiente proyecto de Linklater tras "Where'd You Go, Bernadette?", su última película. En cualquier caso, es probable que el director ruede "Merrily We Roll Along" en paralelo a otras producciones, tal y como hizo con "Boyhood", cuya filmación empezó en 2002 y que no fue estrenada hasta 2014.

El musical "Merrily We Roll Along" está inspirado en una obra homónima de teatro creada por George S. Kaufman y Moss Hart que fue estrenada en 1934.

La historia de Sondheim y Furth narra la vida de un talentoso compositor de musicales de Broadway llamado Franklin Shepard que decide intentar triunfar en Hollywood como productor. El musical se inicia con el protagonista alcanzando la fama, y luego la historia retrocede, mostrando los momentos más importantes de su vida.

“Merrily We Roll Along” trasladó la historia original al periodo entre 1957 y 1976, por lo que resulta lógico que Linklater haya decidido hacer lo propio, empleando dos décadas para la filmación y aumentando así el tiempo utilizado para el rodaje de “Boyhood”, que se prolongó durante un total de 12 años.

TEATRO

Te hablamos en nuestro apartado teatral de la adaptación para la escena, en forma de monólogo, de la novela “Señora de rojo sobre fondo gris”, de Miguel Delibes, que protagonizará José Sacristán en el Teatro Bellas Artes de Madrid hasta el próximo 17 de noviembre.

JOSÉ SACRISTÁN PROTAGONIZA UN MONÓLOGO BASADO EN “SEÑORA DE ROJO SOBRE FONDO GRIS”, DE MIGUEL DELIBES

El actor José Sacristán ha vuelto a subirse a las tablas para protagonizar en esta ocasión un monólogo basado en “Señora de rojo sobre fondo gris”, la novela de Miguel Delibes escrita a partir de la muerte de su esposa.

Según informa el diario ‘El Mundo’, mientras interpretaba “Las guerras de nuestros antepasados”, basada igualmente en una novela de Delibes, en 1989, José Sacristán ya quiso llevar a escena “Señora de rojo sobre fondo gris”, pero el escritor vallisoletano se negaba.

Actor y autor se trataron, intercambiaron cartas, y el primero siguió con su empeño de adaptar la novela al teatro. Ahora, finalmente, lo ha conseguido, y la obra se representará en el Teatro Bellas Artes de Madrid hasta el próximo 17 de noviembre. Se trata de un monólogo de 90 minutos en el que José Sacristán, caracterizado como un pintor derrotado, evoca a la mujer desaparecida.

“En ‘Señora de rojo sobre fondo gris’ hay un dolor esperanzado. La memoria del amor no impide que se sufra, pero crea una especie de esperanza. A través de la memoria y del amor recuperar a la persona querida. La memoria del amor nos mantiene vivos”, señala el actor. Para Sacristán, “esta obra no es solo un trabajo dramático formidable, sino que como conocí a Delibes, da sentido a mis 81 años, los justifica. Los llena”.

El actor explica que “Señora de rojo sobre fondo gris” se publicó cuando estaba representando la adaptación de otra obra de Delibes, “Las guerras de nuestros antepasados”, y al leerla se quedó fascinado. Pero el escritor no quería ceder los derechos. “Dos años antes de morir se le hizo un seminario, y Miguel consintió que yo leyera un par de pasajes en una lectura dramatizada. Me puse con Pepe

Sámano manos a la obra y conseguimos el apoyo y el aplauso de la familia”, indica.

MÚSICA

-NOVEDADES DISCOGRÁFICAS

Por Javier Cuenca

Empezamos nuestras recomendaciones musicales del mes de octubre con soul para presentarte a un artista holandés de nuevo cuño llamado Steffen Morrison. En “Movin’ On”, su disco de presentación, nos ofrece 11 canciones llenas de vibrantes melodías que harán las delicias de los seguidores de dicho estilo musical.

Javier Bergia es un cantautor que siempre ha sabido ir por otro lado y en su nuevo disco, “Divina comedia”, factura 15 canciones prácticamente grabadas a guitarra y voz donde utiliza la ironía para hablar de cuestiones importantes y despliega sus dotes de afilado poeta.

Cariño es un grupo de chicas cuya estética pop no renuncia a la filigrana punk para construir canciones sencillas y directas llenas de retranca, como las que integran su primer disco de larga duración, “Movidas”, ocho piezas salpicadas de techno ochentero y mensajes contundentes.

Steffen Morrison: “Movin’ On” (Discográfica: Dox Records)

El holandés Steffen Morrison no solo tiene una capacidad vocal más que notable para cantar soul, sino que lo hace provisto de unas canciones magníficas, lo cual hace de este disco una experiencia absolutamente recomendable tanto para quienes aman este estilo de música como para quienes pretenden descubrirlo. Las intenciones del holandés no pueden estar más claras al iniciarse el álbum con el tema “Movin’ On”, una pieza soul llena de dinamismo que resulta muy prometedora.

Y tal promesa se cumple con creces al abordar el segundo corte del disco, “Old Enough To Know Better”, un medio tiempo cargado de intensidad con una de esas melodías potentes que funcionan desde la primera nota. Está claro que Morrison sabe construir canciones soul de calidad sin recurrir al tópico, tratando de incorporarlas a su propio estilo y lográndolo sin duda.

El holandés es un buen creador de atmósferas, clásico en sus maneras pero a la vez tremendamente moderno al envolver estas canciones en unos ropajes muy adecuados que las hacen lucir con verdadero empaque: sólidas bases rítmicas e irresistibles metales para dar consistencia y lustre a un disco sorprendente por su calidad y solvencia. Diez piezas rotundas a las que este músico de voz apabullante añade una propina acústica para dejar constancia de que una misma canción puede tener diferentes relecturas.

Javier Bergia: “Divina comedia” (Discográfica: Tagomago)

Nada más y nada menos que 15 canciones entrega Javier Bergia en su nuevo disco, y lo hace convencido de que a veces una guitarra y una voz son un recurso suficiente para expresar ideas. Bergia, ese cantautor que allá por los 80 se salía del guion para tejer su propio camino, ha construido un disco de vocación acústica, donde la guitarra y la voz, efectivamente, adquieren absoluto protagonismo, viéndose apenas salpicadas en algunos cortes por algún otro instrumento ocasional. La única excepción a esta regla es el tema que cierra el álbum, “Biorap”, donde Bergia hace un repaso de su vida en clave hablada y con una base típica de dicho estilo musical.

No se confunda el escuchante que decida sumergirse en “Divina comedia” porque, a pesar de que las primeras canciones tengan una estética digamos “dylaniana”, más o menos en el ecuador del viaje empiezan las sorpresas: buen ejemplo de ello pudiera ser “Palito de madera”, impregnada de leves coqueteos con la música latinoamericana, o la divertida “Benidorm”, con esos arreglos de verbena popular y esas resonancias mexicanas.

En cuanto a los textos, Bergia sigue apuntando hacia la ironía sin eludir las cuestiones importantes, mostrándose a veces un tanto discursivo, empleando la poesía como forma de expresión. Un disco interesante en el que da la impresión de que su autor no ha querido guardarse nada, dada la profusión de canciones que lo integran, y ha pretendido que ese material llegue prácticamente intacto al público, casi tal y como se concibió.

Cariño: “Movidas” (Discográfica: Elefant Records)

Tratándose de un grupo con un nombre tan tierno, uno podría pensar a priori que se va a encontrar con un disco lleno de buen rollo, de canciones

inundadas de mensajes entrañables e imágenes de lo más exótico. Pero tales premisas se vienen abajo cuando suenan piezas como “Mierda seca” o “Momento inadecuado”, donde la envoltura pop no esconde la retranca de este grupo de chicas con vocación punk y estética de tecno ochentero.

Cariño ha titulado con acierto su primer disco largo –lo de largo es un decir porque solo tiene ocho canciones– “Movidas”, porque en él nos cuentan precisamente eso, sus aventuras emocionales e incluso físicas, sus sentimientos y sus sensaciones más inmediatas. Y lo hacen utilizando un lenguaje llano, perfectamente comprensible, lo que convierte a estas ocho piezas en artefactos rebosantes de frescura a pesar de las oscuras reflexiones que contienen algunas de ellas.

El álbum arranca con “Canción de pop de amor”, una pieza juguetona y divertida que deja paso a “Bisexual”, donde una chica se pregunta en clave siempre irónica cómo es posible que le gusten a la vez las personas del sexo femenino y masculino y de qué manera se lo va a contar a su familia. Sigue el disco por derroteros similares con historias sobre relaciones tóxicas y otras que no lo son tanto, vistas siempre desde un punto de vista sarcástico y deshinibido.

Canciones, en fin, que se dejan escuchar con una sonrisa en los labios, directas y bien tramadas. Buena fórmula.

LOS INGRESOS DE LA MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA SE DISPARAN UN 27 POR CIENTO EN LA PRIMERA MITAD DE 2019

Los ingresos de la música grabada en España crecieron un 26,9 por ciento en la primera mitad de 2019 respecto al mismo período del año anterior, lo que constituye el mayor incremento que experimenta esta industria desde comienzos de siglo.

Según informa la agencia EFE, así consta en los datos publicados por Promusicae, la principal asociación española de editores, que cifra en 140,7 millones de euros el volumen total cosechado por el sector en estos seis meses, frente a los 110,9 millones de 2018.

Según explica la nota de prensa difundida por Promusicae, tras este incremento se encuentra una vez más el auge de las plataformas de streaming, pero como novedad también “una significativa subida” en las compras de formatos físicos, especialmente de discos de vinilo pero también de compactos, rompiendo la tendencia a la baja de los últimos años.

En concreto, el sector digital representó un 76,8 por ciento de los ingresos de la industria española de la música grabada, un 3,3 por ciento más que en 2018, con lo que afianza su crecimiento paulatino desde que se convirtiera en un pilar fundamental en 2015.

Dentro de ese sector, 78 millones procedieron de las suscripciones de pago a plataformas del tipo de Spotify o Apple Music, un 41 por ciento más que en la misma etapa de 2018 (55,3 millones), mientras que la modalidad de acceso gratuito con inclusión de publicidad generó 10,4 millones de euros, un 24,4 por ciento más que el año anterior (8,4 millones).

Más llamativa resulta la subida en ventas físicas, sobre todo, en el caso del compacto, inmerso en un proceso de retroceso desde 2014. Esta vez los españoles destinaron 24,1 millones de euros a esta modalidad de audio hasta el 30 de junio, un 9,7 por ciento más (frente a los 22 millones anteriores).

También subieron las ventas de vinilos, que se habían convertido en los últimos tiempos en el único formato físico con cifras positivas y que en los primeros seis meses de 2019 generó un 53 por ciento más de ingresos, al pasar de 5,1 a 7,7 millones de euros. Así, representa ya casi una cuarta parte del mercado físico.

Para el presidente de Promusicae, Antonio Guisasola, quien califica de “excelentes” estas cifras en declaraciones recogidas en la nota de prensa, las razones hay que hallarlas en la implantación de una tecnología atractiva y en “el enorme momento creativo” por el que pasa España y el español, con abundancia de éxitos en este idioma en las listas de ventas.

“En todos estos años se ha creado un nuevo tejido industrial que ahora funciona a pleno rendimiento, a pesar de las dificultades que implica tener una tasa tan elevada de piratería. Si mantenemos el esfuerzo para lograr reducirla, el mercado digital vivirá un momento de consolidación y madurez”, señala Guisasola.

El presidente de Promusicae añade que también cabe mejorar los reportes monetarios a la industria del consumo de streaming de vídeo, “que sigue siendo masivo y mayoritariamente financiado por publicidad”, pero que “solo” supone un 13,9 por ciento de los ingresos de todo el streaming, frente al 15,9 por ciento de 2018.

-PRÓXIMOS CONCIERTOS

En nuestra sección dedicada a los conciertos te ofrecemos información sobre las actuaciones de Vampire Weekend en Barcelona y Madrid, el 24 y 25 de noviembre, respectivamente, y Vetusta Morla, que concluirá la gira española de su último álbum el 28 de diciembre en Madrid.

VAMPIRE WEEKEND ACTUARÁN EN NOVIEMBRE EN BARCELONA Y MADRID

La banda neoyorquina Vampire Weekend ofrecerá dos conciertos el próximo mes de noviembre en España, concretamente, en Barcelona y Madrid, para presentar su nuevo álbum, “Father Of The Bride”.

Según informa la promotora Livenation, a pesar de su reciente actuación en el Mad Cool, hacía casi una década desde el último concierto de Vampire Weekend en salas españolas. El próximo 24 de noviembre la banda actuará en la sala Razzmatazz de Barcelona, y un día más tarde lo hará en La Riviera, de Madrid.

El grupo norteamericano presentará su nuevo álbum, “Father Of The Bride”, editado por Sony este mismo año y que cuenta con colaboradores como Mark Ronson, Danielle Haim, Steve Lacy, de The Internet, o Rostam Batmanglij. Las entradas para ambos conciertos están disponibles a través tanto de Livenation (www.livenation.es) como de Ticketmaster (www.ticketmaster.es).

VETUSTA MORLA DESPEDIRÁ EN MADRID LA GIRA ESPAÑOLA DE “MISMO SITIO, DISTINTO LUGAR”

Vetusta Morla pondrá fin a la gira española de su último disco, “Mismo sitio, distinto lugar” con un concierto en el WiZink Center de Madrid el próximo 28 de diciembre.

Según informa la propia banda en su página web, el 28 de diciembre se habrán cumplido 20 meses desde que la gira comenzase en Salamanca el 28 de abril de 2018 y habrá sumado 40 conciertos en grandes recintos de diferentes puntos de la geografía española. Más de 153.000 personas han acudido a los conciertos propios de Vetusta Morla en España durante la pasada temporada, a las que

habría que sumar los miles de asistentes a los festivales en los que el grupo ha participado.

Vetusta Morla ha sido la primera banda en su género capaz de reunir a 38.000 personas en un concierto propio, el celebrado el 23 de junio de 2018 en la explanada de la Caja Mágica de Madrid. Este concierto fue galardonado con el Premio Ondas Nacional de Música en la categoría de mejor espectáculo, gira o festival por la repercusión en términos de afluencia y por el salto cualitativo en el planteamiento escenográfico y el estudio detallista de su propuesta.

Las entradas para el concierto de fin de gira del próximo 28 de diciembre en Madrid están disponibles a través de las páginas web de Eventbrite (www.eventbrite.es) y el WiZink Center www.wizinkcenter.es.

LITERATURA

-NOVEDADES IMPRESAS

Empezamos nuestro apartado de libros de octubre con la nueva novela de Nicole Krauss, “En una selva oscura”, donde un hombre que acaba de divorciarse tras 36 años de matrimonio coincide en un hotel de Tel Aviv con una escritora en crisis que ha abandonado a su marido e hijos y a quien un misterioso profesor jubilado le encarga culminar una presunta obra de teatro de Kafka.

En “Cazadores en la noche”, de Lawrence Osborne, un profesor británico decide quedarse en Camboya tras ganar una pequeña fortuna en un casino, pero ese dinero desencadena una serie de acontecimientos en los que también se ven envueltos un distinguido norteamericano de turbio pasado y un taxista buscavidas.

Elly Griffiths presenta en “Los ecos del pantano” a una profesora de Arqueología Forense que debe ayudar a un policía en la investigación de unos huesos hallados en una marisma y que éste cree que pueden pertenecer a una niña desaparecida hace una década.

Autora: NICOLE KRAUSS
Título: EN UNA SELVA OSCURA
Editorial: SALAMANDRA
Año de publicación: 2019
Número de páginas: 304
ISBN: 978-84-983-8896-1

Después de jubilarse, Jules Epstein, un exitoso abogado neoyorquino, se ha esfumado sin dejar rastro. Para sus allegados, la desaparición de este hombre de carácter arrollador, acostumbrado a ser siempre el mejor en todo, solo se explica por los golpes que la vida le ha deparado recientemente. En efecto, consternado por la muerte de sus padres, Epstein ha puesto fin a su matrimonio de 36 años y, tocado por «la enfermedad de la caridad extrema», ha hipotecado su vivienda de la Quinta Avenida, se ha desprendido de sus pertenencias y se

ha marchado a Tel Aviv, donde, en la planta 15 del hotel Hilton, ha instalado su centro de operaciones.

En el mismo emblemático hotel se hospeda Nicole, una novelista que, en plena crisis personal, ha dejado a su marido y sus dos hijos en Brooklyn con la esperanza de que las vistas de la piscina en la que solía bañarse de pequeña, durante las vacaciones familiares, obren el milagro de acabar con su bloqueo creativo. Pero cuando un enigmático profesor de literatura jubilado la contrata para rematar una presunta obra de teatro de Kafka, la mujer se ve envuelta en un misterioso asunto que la llevará a embarcarse en un viaje metafísico que la transformará de un modo inimaginable.

Autor: LAWRENCE OSBORNE
Título: CAZADORES EN LA NOCHE
Editorial: GATOPARDO
Año de publicación: 2019
Número de páginas: 352
ISBN: 978-84-171-0966-0

Robert, un joven inglés de vacaciones en el Sudeste Asiático, tras ganar una pequeña fortuna en un casino de la frontera entre Camboya y Tailandia, decide no regresar a su monótona vida de profesor en Sussex. Permanece en Camboya y vive a la deriva como tantos otros miles de expatriados occidentales que «cazan en la noche», buscando la felicidad en un mundo lleno de supersticiones que nunca lograrán comprender del todo.

Sin embargo, el dinero «maldito» ganado en el casino activará una cadena de acontecimientos en la que toman parte un distinguido americano con un turbio pasado, un maletero repleto de heroína, un taxista buscavidas y la atractiva hija de un acaudalado médico camboyano. Sobre el trasfondo asfixiante de un país traumatizado por la barbarie de los jemereros rojos, Lawrence Osborne reflexiona sobre las maquinaciones ocultas del destino que hacen de todos nosotros unos «cazadores en la noche».

Autora: ELLY GRIFFITHS
Título: LOS ECOS DEL PANTANO
Editorial: MAEVA
Año de publicación: 2019
Número de páginas: 280
ISBN: 978-84-177-0822-1

La profesora de Arqueología Forense Ruth Galloway vive en una pequeña casa junto a una marisma en el condado de Norfolk. Se trata de un área remota donde se unen mar y tierra, considerada como un lugar sagrado por los hombres de la Edad de Hierro.

Cuando la policía encuentra unos huesos en una zona de la marisma, el inspector Harry Nelson recurre a Ruth para que lo ayude, convencido de que se trata de los restos de una niña desaparecida 10 años antes. Aunque esa posibilidad queda descartada, ya que los huesos pertenecen a una niña de la

Edad de Hierro, Ruth continúa ayudando a Nelson para descubrir qué relación hay entre este caso y los rituales prehistóricos que tenían lugar en la marisma hace más de 2.000 años.

LA ONCE CONVOCA LA XXII EDICIÓN DE SUS PREMIOS TIFLOS DE PERIODISMO

La ONCE convoca la XXII edición de los Premios Tiflos de Periodismo en sus distintas categorías de Prensa Escrita, Radio, Televisión y Periodismo Digital, con una dotación económica de 9.000 euros para cada uno de los ganadores.

El Premio se otorgará a los trabajos publicados en medios de comunicación del Estado español que, en opinión del jurado, mejor exalten los valores relacionados con la integración de las personas con discapacidad y la supresión de barreras físicas y mentales que, en determinadas ocasiones, impone la sociedad. En especial, se valorarán aquellos trabajos que se refieran a la superación individual o colectiva de estas barreras.

Los trabajos podrán presentarse en cualquier lengua oficial del Estado, teniendo en cuenta que los que se presenten en una lengua distinta al castellano deben aportar la correspondiente traducción, para facilitar la labor del jurado. Como en anteriores ediciones, los Premios Tiflos de Periodismo tendrán esos cuatro apartados de Prensa Escrita, Radio, Televisión y Periodismo Digital, estableciéndose como condición que un mismo trabajo no podrá optar a dos categorías diferentes. Los trabajos no tendrán extensión ni formato predeterminados, y serán un máximo de cuatro en cada categoría.

En caso de enviarlos por correo postal se remitirán al Consejo General de la ONCE, Dirección de Comunicación e Imagen, calle de La Coruña, 18, 28020 Madrid, haciendo constar en el sobre que se dirigen a los "PREMIOS TIFLOS DE PERIODISMO". Igualmente, en el interior se hará constar el nombre, domicilio, teléfono, fax (en el caso de que lo tuviera) y correo electrónico, así como el medio y la fecha en los que ha sido publicado o emitido el trabajo concursante.

Los trabajos de Televisión pueden enviarse en formato DVD o mediante enlace a alguna plataforma digital del medio. Los de Prensa Digital, mediante un enlace al trabajo presentado. Los trabajos de Radio, se pueden enviar mediante enlace a alguna plataforma digital del medio o grabado en USB en formato mp3. Los de Prensa se pueden remitir en formato PDF. Para estas cuatro opciones, se utilizará el correo electrónico gabinetedeprensa@once.es, indicando en el Asunto "PREMIOS TIFLOS DE PERIODISMO". En todos los casos se incluirá un archivo con el nombre, domicilio, teléfono, fax (en el caso de que lo tuviera) y correo electrónico, así como el medio y la fecha en los que ha sido publicado o emitido el trabajo concursante.

La fecha de recepción de los trabajos, que deberán haber sido publicados o emitidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019, finalizará el viernes 24 de enero de 2020. El jurado estará integrado por destacadas personalidades del periodismo y un representante de la ONCE, dando a conocer su fallo

inapelable no más tarde del último día hábil del mes de abril de 2020. La entrega de los premios tendrá lugar antes del 30 de junio de 2020, en Madrid.

Los participantes en cualquiera de las modalidades de estos Premios Tiflos deberán incluir en su candidatura un ejemplar firmado del consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos personales.

LA ONCE EDITA EN BRAILLE 'EL LLIBRE DEL VARIAT MALLORQUÍ', ICONO DE LA GASTRONOMÍA POPULAR DE LA ISLA

La ONCE ha editado en Braille 'El llibre del variat mallorquí', icono de la gastronomía popular de Mallorca, con el objetivo de acercar este plato y sus secretos culinarios a las personas ciegas o con discapacidad visual grave.

'El llibre del variat mallorquí' ha sido editado por Dissset Edició, Ràdio Mallorca Cadena SER y SER Foodie. El texto es una obra editorial con 18 cocineros de prestigio de la isla y 20 bares o restaurantes de referencia de Mallorca, que ofrecen una visión tradicional y de vanguardia de uno de los legados gastronómicos: el variat mallorquí.

El libro es un apasionante viaje gastronómico por una de las joyas gastronómicas que, mediante el sistema de lectoescritura Braille, podrán conocer mejor las personas ciegas o con discapacidad visual grave. El variat tiene sus orígenes en los años 50 y 60 del siglo XX, con la llegada de los turistas que, según los expertos, buscaban degustar un variado de tapas. Ante este reto, en una fonda se atrevieron a poner en una cazuelita una cucharada de cada uno de los platos que tenían preparados para el almuerzo.

Los 'embajadores' del Variat son Tomeu Arbona, Javier Bermudo, Miquel Calent, Bernabé Caravotta, Marga Coll, José Cortés, Miquel Gelabert, Andreu Genestra, Tomeu Lassio, Pau Navarro, Ariadna Salvador, Catalina Pieras, Toni Pinya, Igor Rodríguez, Koldo Royo, María Salinas, Maria Solivellas, Santi Taura y Tomeu Torrens.

Y los locales en los que se puede degustar este típico plato son Café Aràbic, Bar Bosch, Ca Na Martina, Ca'n Beia, Can Frau, Can Melis, Can Menescal, Can Prim, Casa Miss, Cas Cotxer, Bar Cifre, Clandestí Taller Gastronòmic, Es Pont, Es Rebost, Bodega La Rambla, Bar Mavi, Bar Micar, Bar Mingo, Sa Plaça y S'Estanc Vell.

TURISMO PARA TODOS

Nos hacemos eco en esta ocasión de la implantación por parte de Ilunion Hotels de un motor de reservas accesible para personas con discapacidad, lo que convierte a la empresa en la primera cadena hotelera española en disponer de un mecanismo de esta naturaleza, y de la colaboración entre Fundación ONCE y la Xunta para hacer más accesible el Camino de Santiago, de cara al Año Xacobeo 2021.

ILUNION HOTELS, PRIMERA CADENA HOTELERA ESPAÑOLA EN IMPLANTAR UN MOTOR DE RESERVAS ACCESIBLE

La página web y el motor de reservas de Ilunion Hotels son ahora más inclusivos gracias al nuevo desarrollo acometido para que cualquier persona con discapacidad física, visual o auditiva pueda gestionar de forma eficaz y autónoma su alojamiento en esta cadena hotelera.

De hecho, tanto la web como el motor de reservas de la cadena hotelera, diseñado por Roiback, especialista y líder en la gestión del canal directo de ventas de hoteles, cuentan en este momento con el nivel AA establecido en la norma UNE 139803:2012, que recoge los cánones internacionales de Accesibilidad al Contenido Web 2.0 (WCAG en sus siglas en inglés).

Ilunion Hotels es la única cadena hotelera en España que tiene la certificación de accesibilidad universal (UNE 170001-2) en todos sus establecimientos y el sello Qsostenible, que certifica la sostenibilidad de sus edificios. Ahora, gracias al trabajo conjunto realizado por Roiback e ILUNION Tecnología y Accesibilidad, Ilunion Hotels da un paso más y se convierte en la primera cadena hotelera en España en implantar un motor de reservas accesible para personas con discapacidad.

Mejoras realizadas

Entre las funcionalidades de accesibilidad que el usuario puede encontrar en el motor de reservas y en la página web de Ilunion Hotels se encuentran fuentes de distintos tamaños y colores y fondos con distintos contrastes que una persona con resto visual puede ajustar para que le resulte más cómoda la navegación. Además, las personas ciegas o con discapacidad visual severa pueden acceder al contenido con productos de apoyo, como un lector de pantalla.

Asimismo, el nuevo motor de reservas de Ilunion Hotels permite a aquellos clientes con discapacidad física que no pueden manejar un ratón, navegar a través del teclado por las distintas fases de su reserva. Por otra parte, el motor de reserva tiene un diseño claro, una estructura ordenada y un formulario preciso, que permite al usuario saber en todo momento qué está haciendo y en qué fase del proceso de reserva se encuentra.

Ilunion Hotels, la cadena hotelera de Ilunion, la marca de las empresas del Grupo Social ONCE, es líder en inclusión social en el sector turístico. En 2018 contó con una plantilla media de 1.062 trabajadores, de los que 439 eran personas con discapacidad (41,3 por ciento).

La compañía nace en 1988 con una vocación claramente social, desarrollando su actividad con criterios de rentabilidad económica y social. Actualmente, cuenta con 26 hoteles de cinco, cuatro y tres estrellas repartidos por distintos puntos de la geografía española.

Además, 11 de sus centros son gestionados como Centros Especiales de Empleo (10 hoteles y el ILUNION Catering by Maher, su empresa nacional de

servicios de catering). Esto significa que, como mínimo, el 70 por ciento de su plantilla son personas con discapacidad y demuestra ser un ejemplo de integración laboral en el sector turístico.

FUNDACIÓN ONCE COLABORA CON LA XUNTA PARA HACER DE 2021 EL AÑO XACOBEO MÁS ACCESIBLE

Fundación ONCE ha colaborado con la Xunta de Galicia para conseguir que 2021 sea el año Xacobeo más accesible hasta la fecha, por lo que ha asesorado al Gobierno regional en todo lo relativo a accesibilidad incluido en el plan estratégico preparado para el desarrollo de este evento y presentado recientemente en la Ciudad de la Cultura de Galicia.

De esta forma, el plan contiene una serie de puntos dirigidos a mejorar la accesibilidad del Camino de Santiago para que los peregrinos con distintos tipos de discapacidad puedan hacer la ruta con la mayor autonomía y comodidad posible.

En concreto, Fundación ONCE ha puesto a disposición de la Xunta el ‘Camino de Santiago para todos’, un proyecto concebido para mejorar la accesibilidad de los distintos caminos, empezando por el francés, el más visitado por los peregrinos, que incluirá una aplicación móvil con información accesible y fácil de entender, orientada especialmente a las personas con discapacidad.

Como icono del ‘Camino de Santiago para todos’, se ha diseñado un elemento en 3D que representa a una peregrina y que será la imagen identificativa de los puntos del camino que contengan información accesible (carteles y balizas beepcons).

Tanto el sistema de beepcons como el tamaño de la cartelería permitirán que los peregrinos detecten el punto informativo sin necesidad de acercarse demasiado a él, o, incluso, sin que esté visible. De esta forma, podrán detectar balizas en un radio de entre 15 y 30 metros mediante un sistema que les conducirá hasta ellas. Estas balizas se utilizarán para señalar puntos clave del Camino, como bifurcaciones o entradas a municipios.

En cuanto a la cartelería, ofrecerá información relativa a la propia aplicación (qué es y dónde descargarla), así como al punto concreto en el que se encuentra el usuario. Para acceder a esta información, los paneles disponen de códigos vumark. Además, la app permite al peregrino acceder a alertas, notificaciones o información relativa a accesibilidad vinculada al tramo del camino en el que se encuentre.

VIVIR MEJOR

En primer lugar, abrimos el apartado de Salud para hablarte de un estudio que ha llegado a la conclusión de que, contrariamente a lo que se pueda pensar, los refrescos ‘light’ y ‘zero’ suponen riesgos para la salud. A continuación, ya en el espacio dedicado a la Accesibilidad, te damos noticia sobre dos convenios, el

primero entre Panasonic y la ONCE para promover la inclusión de las personas con discapacidad, y el segundo entre la organización de ciegos y el Gobierno de Castilla-La Mancha para que los alumnos con discapacidad visual tengan garantizada una educación inclusiva.

-SALUD

LOS REFRESCOS 'LIGHT' Y 'ZERO' NO EVITAN LOS RIESGOS PARA LA SALUD DE LAS BEBIDAS AZUCARADAS

Una investigación preliminar realizada con casi 500.000 personas en 10 países europeos relaciona el consumo de refrescos, sean o no azucarados, con un mayor riesgo de mortalidad prematura.

En los últimos años, los refrescos sin azúcar –habitualmente denominados con etiquetas como 'light' o 'zero'– han ganado terreno en el mercado. Muchos consumidores han decidido optar por esta alternativa en sustitución de otras bebidas azucaradas, cuya ingesta se ha asociado con un mayor riesgo cardiovascular, entre otros problemas para la salud. Sin embargo, este cambio podría no ser una garantía de seguridad, a juzgar por los resultados de un nuevo estudio.

Según informa el diario El Mundo, ese trabajo, en el que han participado varios centros españoles, ha analizado a 451.743 individuos de 10 países europeos durante una media de 16 años, y sus conclusiones muestran una vinculación entre el consumo habitual de refrescos –sean azucarados o edulcorados artificialmente– y un mayor riesgo de muerte prematura.

“En la investigación vimos que las personas que tomaban más de dos vasos de 250 ml. al día de refrescos tenían un riesgo de muerte prematura que era un 17 por ciento mayor que el de aquellos que tomaban menos de un vaso al mes”, señala Dora Romaguera, investigadora de la red CIBERobn, del Instituto de Investigación Sanitaria Illes Balears y una de las principales firmantes del estudio.

Romaguera subraya que se trata de una investigación observacional, por lo que “no es posible establecer relaciones causales entre el consumo de refrescos y la mortalidad prematura”. Sin embargo, añade, el trabajo suma evidencia a una línea que “apoya las iniciativas de salud pública destinadas a limitar el consumo de refrescos”, tal y como reflejan sus resultados, publicados en el último número de la revista JAMA Internal Medicine.

“Hasta ahora no se habían hecho muchas investigaciones sobre los 'light', pero otros dos estudios importantes, además de este, han señalado una asociación con su consumo y la mortalidad prematura”, apunta Romaguera, quien remarca que “la única alternativa saludable es el agua”.

Dentro de su trabajo, los investigadores analizaron el impacto entre el consumo de refrescos y distintas causas de mortalidad y hallaron datos que abren nuevos enfoques de investigación. Por ejemplo, encontraron una relación específica

entre la mortalidad por causas cardiovasculares y los refrescos edulcorados artificialmente.

Aunque el estudio no estaba diseñado para analizar el origen de esta relación, Romaguera indica que hay varias razones que podrían explicarla. Por un lado, señala, “es posible que el consumo de refrescos, aunque sean ‘light’, se asocie con otros estilos de vida no saludables, si bien en el estudio hemos ajustado por variables como el peso o el tabaquismo”.

Por otro lado, añade, algunos estudios experimentales han señalado que los edulcorantes artificiales podrían afectar a la microbiota intestinal, aumentar la resistencia a la insulina o favorecer procesos inflamatorios, entre otros posibles mecanismos de mediación.

El estudio, realizado en Dinamarca, Francia, Alemania, Grecia, Italia, Holanda, Noruega, Suecia, Reino Unido y España, también encontró una relación entre el consumo de bebidas azucaradas y la mortalidad por enfermedades digestivas, y no halló asociación entre la ingesta de estos productos y la mortalidad por cáncer.

Romaguera recuerda que es importante que la investigación continúe en este sentido, tanto a través de otros estudios que confirmen los resultados obtenidos como mediante investigaciones que aclaren cuáles son los posibles mecanismos de acción que explicarían estas asociaciones.

“Por lo que sabemos, esta es la investigación más amplia que se ha hecho sobre el consumo de refrescos y la mortalidad, pero también tiene limitaciones”, señala Romaguera. Entre otras, el estudio solo evaluó el consumo de refrescos al inicio de la investigación. Los individuos reclutados debían informar, en muchos casos a través de cuestionarios, sobre su consumo habitual de este tipo de bebidas.

-ACCESIBILIDAD

PANASONIC Y FUNDACIÓN ONCE UNEN SUS FUERZAS PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Fundación ONCE y Panasonic Iberia han firmado un convenio de colaboración para promover la plena inclusión de las personas con discapacidad con el desarrollo de diversas acciones referentes a empleo, accesibilidad universal y sensibilización.

Para Alberto Durán, vicepresidente ejecutivo de Fundación ONCE, este convenio “supone un paso más hacia la creación de una sociedad más inclusiva para todas las personas. Una sociedad en la que se tengan en cuenta las necesidades de las personas con discapacidad, en la que la tecnología sea una palanca que permita la integración y no una barrera que excluya al ocho por ciento de la población”.

Por su parte, el director general de Panasonic Iberia, Mirko Scaletti, destacó cómo “desde la fundación de Panasonic en 1918, estamos orgullosos de

contribuir a la mejora de la vida de las personas y este convenio es un ejemplo de ello y un reflejo de la filosofía de nuestro fundador: facilitar el día a día de las personas para que tengan una vida más cómoda”.

Y añadió que “bajo el lema ‘Una vida mejor, un mundo mejor’, Panasonic desarrolla soluciones para la mejora de la vida de las personas y también para el medio ambiente. De aquí a 2050, nuestro objetivo será trabajar hacia la creación y el uso eficiente de la energía con el fin de construir una sociedad con energías renovables y un estilo de vida con bajas o nulas emisiones de CO2 en el hogar”.

En el marco de este acuerdo entre Fundación ONCE y Panasonic, se establecerán programas de captación, orientación e inserción laboral de personas con discapacidad, con el objeto de conseguir su acceso a un empleo de calidad. Para ello contarán con la colaboración de Inserta Empleo.

Igualmente, se desarrollará un programa de cooperación para la promoción de la accesibilidad universal y el diseño para todas las personas, incluidos los espacios virtuales, edificios e instalaciones y servicios, poniendo el foco en la accesibilidad tecnológica.

En este sentido, Panasonic ha desarrollado soluciones eco-conscientes con inteligencia artificial que, mediante la tecnología aplicada a electrodomésticos del hogar, Smart cities que dialogan con vehículos y ciudadanos o tecnologías de vida asistida, siguen con la apuesta de la compañía por adaptar la ciudad y el hogar a las necesidades de los ciudadanos.

Por último, gracias a esta colaboración también se llevarán a cabo acciones de difusión en favor de la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad, con el fin de que la sociedad conozca las actuaciones que se están llevando a cabo en este sentido.

CASTILLA-LA MANCHA Y LA ONCE VELARÁN PARA QUE LOS ALUMNOS CON DISCAPACIDAD VISUAL RECIBAN UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA

El Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, y la ONCE han acordado una serie de medidas y actuaciones para que el alumnado con ceguera o deficiencia visual grave, escolarizado en la región en educación no universitaria, tenga garantizado el derecho a la educación inclusiva.

El consejero de Educación, Cultura y Deportes, Ángel Felpeto, y la directora ejecutiva de Educación, Empleo y Braille de la ONCE, Ana Isabel Ruiz, han suscrito un convenio de colaboración, el cual busca también identificar y eliminar las barreras a la percepción, presencia, participación y aprendizaje para que este tipo de alumnado pueda alcanzar el máximo desarrollo de sus potencialidades y capacidades.

Según especifica el convenio, para garantizar todo esto se establecerán, de manera conjunta, procesos de asesoramiento, implementación de medidas de

inclusión educativa y protocolos de actuación, dentro de las estructuras y recursos existentes en el sistema educativo de Castilla-La Mancha y en la ONCE.

Además, ambas instituciones comparten la voluntad de aunar los esfuerzos que se vienen realizando para dar una respuesta educativa integral e inclusiva a todo el alumnado, a través del asesoramiento indirecto a la comunidad educativa en relación a los estudiantes que presenten barreras al aprendizaje asociadas a la discapacidad visual, y a través de la intervención directa con los alumnos que padezcan ceguera o deficiencia visual grave.

Para el cumplimiento de este acuerdo se contará, por parte de la Consejería, y entre otros recursos, con personal para favorecer la inclusión educativa; con estructuras de formación del profesorado; estructuras de orientación educativa y profesional; servicios complementarios ofertados por los centros; infraestructuras existentes en los centros, y con recursos materiales, no específicos, de acceso al currículo.

Asimismo, por parte de la ONCE, se contará con el Centro de Recursos Educativos (CRE) de Madrid; con los servicios de producción de los Centros de Recursos Educativos; con un especialista de adaptación documental de la Delegación Territorial de Castilla-La Mancha; con profesionales del Equipo específico para la atención educativa al alumnado que presente ceguera o deficiencia visual grave, y con material específico de apoyo requerido para cubrir las necesidades derivadas de la ceguera o deficiencia visual grave.

HASTA EL PRÓXIMO NÚMERO...

Aquí termina este número de la revista Para Todos. Ya estamos preparando la siguiente, en la que te pondremos al día de todo lo que te interesa. Y ya sabes que puedes proponernos temas que sean de tu interés, enviarnos tus comentarios, dudas y sugerencias.

Puedes escribirnos:

-A través de correo electrónico a la dirección: publicaciones@ilunion.com

-En tinta o en braille, a la siguiente dirección postal:

Revista PARA TODOS
Ilunion Comunicación Social
C/ Albacete, 3
Torre Ilunion – 7ª planta
28027 Madrid