

PARA TODOS

N.º 114. ENERO 2020

SUMARIO

- ✚ Introducción
- ✚ Novedades culturales
- ✚ Cine
 - Novedades audesc
 - Estrenos
 - James Dean participará en una nueva película
- ✚ Teatro
 - Tiflonuba Teatro, galardonado con el Premio del Público en el IV Certamen Nacional de Teatro
- ✚ Música
 - Novedades discográficas (por Javier Cuenca)
 - Martin Scorsese dirigirá un documental sobre la música de los 70
 - Próximos conciertos
- ✚ Literatura
 - Novedades impresas
- ✚ Exposiciones
 - El Museo de Ciencias Naturales estrena un yacimiento educativo que muestra la riqueza paleontológica de Madrid
- ✚ Turismo para todos
 - La ONCE enseña cómo atender a las personas ciegas en los establecimientos hosteleros
 - La ONCE, la Fundación ONCE y los hoteles de Sevilla se unen para promover la accesibilidad
- ✚ Vivir mejor
- ❖ Accesibilidad:
 - Una *app* de Microsoft que describe escenas, disponible ya en español para que millones de ciegos conozcan su entorno
 - ING y la ONCE colaboran para fomentar la accesibilidad de la banca

INTRODUCCIÓN

Empezamos este número 114 de *Para Todos* deseándote un feliz año nuevo, y, sin más preámbulos, nos vamos al cine para ofrecerte información sobre cuatro novedades ya disponibles en sistema audesc, cinco estrenos en pantalla grande y una noticia que tiene que ver con James Dean.

En el apartado de teatro hablamos del galardón concedido a un grupo de actores con discapacidad visual, y en la sección de música comentamos tres novedades discográficas, la preparación de un documental dirigido por Martin Scorsese e información sobre próximos conciertos.

Tras hacernos eco de tres nuevas obras recién llegadas a las librerías, visitamos un yacimiento educativo del Museo Nacional de Ciencias Naturales y, a continuación, saltamos a nuestro apartado de turismo para hablarte de una interesante guía y de un importante acuerdo. Nos despedimos, como es habitual, con nuestra sección "Vivir mejor", en cuyo apartado dedicado a la accesibilidad hablamos de una *app* de Microsoft ya disponible en español y de un convenio sobre banca accesible.

CINE

-NOVEDADES AUDESC

Dos comedias, un *thriller* y una secuela de una conocida película infantil son las propuestas que te ofrecemos este mes en nuestra sección de cine audiodescrito.

En *Un funeral de muerte*, las antiguas rencillas entre los hijos del patriarca de una familia inglesa que acaba de fallecer y la amenaza de un oscuro secreto sobre él que podría ser revelado pueden dar al traste con la organización del sepelio, por lo que sus allegados se verán obligados a tomar medidas.

Más de medio siglo después del estreno de *Mary Poppins*, llega su secuela, promovida nuevamente por la Disney, donde la célebre niñera vuelve para ayudar a la siguiente generación de la familia Banks a encontrar la felicidad y la magia que han perdido sus miembros tras un dramático suceso.

En *La espía roja*, una encantadora anciana, aparentemente intachable, es detenida por el MI5 acusada de ofrecer información en el pasado a la Rusia comunista, como consecuencia de la salida a la luz de uno de los mayores casos de espionaje del KGB. La anciana recordará entonces el año 1938 y su historia de amor con un joven comunista.

José Luis Cuerda regresa a la comedia surrealista en *Tiempo después*, una distopía ambientada alrededor del año 9177 y protagonizada por un fabricante y vendedor de una sabrosa limonada que, mediante esta actividad, piensa que es posible cambiar el mundo, lleno de hambrientos y parados que viven en la marginación.

N.º 651 – *Un funeral de muerte*

Mientras una familia inglesa prepara el funeral del patriarca, la tensión crece a medida que salen a relucir las antiguas rencillas entre los hijos. La aparición de un desconocido que afirma que el difunto ocultaba un oscuro secreto contribuye a empeorar las cosas, lo que obliga a la familia a tomar medidas drásticas para evitar que el funeral se convierta en un desastre total.

Comedia de producción británica dirigida por Frank Oz, responsable de títulos como *Un par de seductores* o *The score (Un golpe maestro)*. Cosechó buenas críticas.

N.º 655 – *El regreso de Mary Poppins*

Mary Poppins es la niñera casi perfecta, con unas extraordinarias habilidades mágicas para convertir una tarea rutinaria en una aventura inolvidable y fantástica. En esta secuela, vuelve para ayudar a la siguiente generación de la familia Banks a encontrar la alegría y la magia que faltan en sus vidas después de una trágica pérdida personal. La niñera viene acompañada de su amigo Jack, un optimista farolero que ayuda a llevar la luz y la vida a las calles de Londres.

Emily Blunt toma el relevo de Julie Andrews, más de medio siglo después, en esta segunda parte de las aventuras de la mágica niñera inspiradas en la obra de P. L. Travers. Rob Marshall, responsable, entre otros filmes, de la adaptación del musical *Chicago* o *Memorias de una geisha*, se pone a las órdenes de la Disney, que vuelve a estar detrás del proyecto.

N.º 661 – *La espía roja*

Joan Stanley es una encantadora anciana que jamás ha levantado ningún tipo de sospecha..., hasta que, una mañana del año 2000, agentes del MI5 la detienen, acusada de proporcionar información a la Rusia comunista. Ha salido a la luz uno de los mayores casos de espionaje del KGB y Joan es una de las sospechosas. Durante el interrogatorio, Joan vuelve a recordar el año 1938, cuando estudiaba Física en Cambridge y se enamoró de un joven comunista.

Drama de espionaje dirigido por Trevor Nunn, en cuya escueta filmografía figuran títulos como *Lady Jane* o la adaptación de la shakespeariana *Noche de reyes*. Recibió críticas no demasiado halagüeñas.

N.º 664 – *Tiempo después*

En 9177, mil años arriba, mil años abajo –que tampoco hay que pillarse los dedos con estas minucias–, el mundo entero (y, según algunos, el universo también) se ha visto reducido a un solo Edificio Representativo y a unas afueras cochambrosas habitadas por todos los parados y hambrientos del cosmos. Entre todos estos desgraciados está José María, un tipo que decide que, salvando ciertas dificultades y mediante la venta en el Edificio Representativo de una riquísima limonada que él mismo manufactura, otro mundo es posible.

Basándose en su propia novela, José Luis Cuerda regresa al humor surrealista de *Amanece, que no es poco*, aunque, según la crítica, con resultados no tan interesantes.

-ESTRENOS

La cartelera de enero recibe los nuevos trabajos de dos cineastas consagrados y de otro sobradamente conocido, así como las nuevas obras de sendos realizadores que, poco a poco, van haciéndose hueco en la industria norteamericana.

Regresa el incombustible Clint Eastwood a las salas cinematográficas, tan solo un año después de la apreciable *Mula*, con *Richard Jewell*, la historia real de un guardia de seguridad de los Juegos Olímpicos de Atlanta 1996 que, tras evitar que un número mayor de personas muriera en el atentado ocurrido en dicho evento, fue investigado como el sospechoso principal de esa acción terrorista.

Roman Polanski ambienta su nueva película a finales del siglo XIX para contar la historia de un coronel francés que, tras enviar a prisión a un joven oficial judío acusado de espionaje, descubre que continúan pasándose secretos oficiales a

los alemanes, lo cual le llevará a internarse en un inquietante laberinto de mentiras y corrupción.

El faro supone el segundo largometraje de Robert Eggers, autor de la interesante *La bruja*, quien, en esta ocasión con dos únicos actores, se traslada, al igual que Polanski, a los últimos años del siglo XIX para narrar la historia de dos fareros que trabajan juntos en una misteriosa isla perdida de Nueva Inglaterra y que habrán de enfrentarse a una amenaza sobrenatural.

El neozelandés Taika Waititi sigue firmemente instalado en la industria norteamericana con *Jojo Rabbit*, en la que un niño que milita en las Juventudes Hitlerianas descubre que su madre mantiene oculta en el ático a una niña judía. Esa situación hará que se enfrente a su fanático nacionalismo.

Y nos despedimos con *Aguas oscuras*, en la que Todd Haynes, basándose en una historia real, cuenta la cruzada de un abogado que defiende habitualmente a grandes corporaciones y que, tras descubrir que una de esas multinacionales está contaminando el agua mediante un componente químico ilegal, decide cambiar de bando para denunciar y condenar tales prácticas.

-Richard Jewell

Director: Clint Eastwood. Nacionalidad: Estados Unidos. Intérpretes: Paul Walter Hauser, John Hamm, Olivia Wilde, Sam Rockwell. Género: Drama / Sinopsis: Richard Jewell era un guardia de seguridad de los Juegos Olímpicos de Atlanta 1996 que descubrió una mochila con explosivos en su interior y evitó un número mayor de víctimas al ayudar a evacuar el área poco antes de que se produjera el estallido. En un principio, se le presentó como un héroe cuya intervención salvó vidas, pero, posteriormente, Jewell pasó a ser considerado el sospechoso número uno y fue investigado como presunto culpable.

Clint Eastwood regresa a la cartelera un año después de la notable *Mula* con este drama basado en hechos reales que ha sido elogiado por la crítica norteamericana.

-El oficial y el espía

Director: Roman Polanski. Nacionalidad: Francia. Intérpretes: Jean Dujardin, Louis Garrel, Emmanuelle Seigner. Género: Drama / Sinopsis: en 1894, el capitán francés Alfred Dreyfus, un joven oficial judío, es acusado de traición por espiar para Alemania y condenado a cadena perpetua en la isla del Diablo, en la Guayana Francesa. Entre los testigos que hicieron posible esta humillación se encuentra el coronel Georges Picquart, encargado de liderar la unidad de contrainteligencia que descubrió al espía. Pero, cuando Picquart se entera de que se siguen pasando secretos militares a los alemanes, se adentrará en un peligroso laberinto de mentiras y corrupción, poniendo en peligro su honor y su vida.

Nuevo trabajo de Roman Polanski tras la fallida *Basado en hechos reales*, escrito por él mismo según la novela de Robert Harris, de quien ya adaptó la magnífica

El escritor. Esta nueva película del realizador polaco obtuvo el Gran Premio del Jurado y el Premio Fipresci en el pasado Festival de Venecia, además de buenas críticas.

-El faro

Director: Robert Eggers. Nacionalidad: Estados Unidos. Intérpretes: Willem Dafoe, Robert Pattinson. Género: Terror / Sinopsis: ambientada a finales del siglo XIX, cuenta la historia de dos fareros que trabajan juntos en una misteriosa isla perdida de Nueva Inglaterra. Old es un farero que comienza a envejecer. La tranquilidad en la que parece que se va a sumir su vida se ve alterada cuando un evento sobrenatural llega proveniente de la costa. Un evento que tendrá relación con algunos de los mitos marinos más conocidos.

Segundo largometraje de Robert Eggers, quien saltó a la fama en 2015 con la inquietante *La bruja*. La película fue galardonada con el Premio Fipresci en la Quincena de Realizadores del pasado Festival de Cannes y obtuvo excelentes críticas.

-Jojo Rabbit

Director: Taika Waititi. Nacionalidad: Estados Unidos. Intérpretes: Taika Waititi, Scarlett Johansson, Sam Rockwell. Género: Comedia / Sinopsis: Jojo "Rabbit" Betzler es un solitario niño alemán perteneciente a las Juventudes Hitlerianas que ve su mundo puesto patas arriba cuando descubre que su joven madre, Rosie, esconde en su ático a una niña judía. Con la ayuda de su mejor amigo imaginario, un niño un poco idiota, Jojo deberá enfrentarse a su ciego nacionalismo.

El neozelandés Taika Waititi, coautor de la original *Lo que hacemos en las sombras* y responsable de la última entrega de la saga *Thor*, sigue pisando fuerte en el cine estadounidense con esta comedia basada en una novela de Christine Leunens que ha sido bien valorada por la crítica.

-Aguas oscuras

Director: Todd Haynes. Nacionalidad: Estados Unidos. Intérpretes: Mark Ruffalo, Anne Hathaway, Tim Robbins. Género: Drama / Sinopsis: Robert Bilott es un experimentado abogado defensor de grandes empresas corporativas. Cuando un granjero contacta con él porque cientos de reses de su ganado han muerto de forma repentina como resultado de una presunta intoxicación, Bilott decidirá cambiarse de bando. Con su bufete en contra, comienza entonces una larga investigación sobre la todopoderosa multinacional DuPont Corporation. Descubrirá así que las prácticas de esta empresa son muy poco respetuosas con el medio ambiente, ya que DuPont había estado arrojando durante décadas desechos químicos, incluido un compuesto químico no regulado llamado ácido perfluorooctanoico (PFOA). Llegando incluso a arriesgar su vida y la de su familia, Bilott decide emprender una larga y difícil batalla legal representando a 70.000 ciudadanos cuya agua potable había sido contaminada por el gigante químico.

Basándose en un hecho real recogido en un artículo de Nathaniel Rich, quien también participa en el guion, Todd Haynes, responsable de títulos como *Lejos del cielo* o *Carol*, dirige este drama judicial acogido favorablemente por la crítica norteamericana.

JAMES DEAN PROTAGONIZARÁ UNA NUEVA PELÍCULA

El actor James Dean, fallecido en 1955, va a interpretar un personaje en la que será su cuarta película, *Finding Jack*, sobre los 10.000 perros militares abandonados tras la guerra de Vietnam.

Según informa el diario *El Mundo*, la técnica para la resurrección de James Dean consistirá en utilizar imágenes del actor creadas digitalmente por ordenador (CGI). La diferencia con Carrie Fisher, en *Star Wars*, o con Philip Seymour Hoffman, en *Los juegos del hambre: Sinsajo*, cuyas imágenes fueron igualmente digitalizadas, es que ambos aceptaron actuar en esas películas antes de morir.

Pero, en Estados Unidos, los llamados *personality rights* –que se refieren al uso comercial de lo que conforma la identidad de una persona, como su nombre, su voz o su imagen– se consideran una propiedad del individuo, pero cuando este fallece pasan a pertenecer a sus herederos.

Worlwide XR, nacida de la fusión de la agencia CMG Worlwide con los estudios Observe Media, expertos en la creación de contenido digital, es la compañía que gestiona esos “derechos sobre la personalidad” de James Dean, y ante el gran negocio que se abre con el CGI, se han hecho con los derechos de otras 400 celebridades, entre las que se encuentran mitos como Chuck Berry, Ingrid Bergman, Burt Reynolds e incluso Elvis Presley. En este momento, Worlwide XR puede venderle a Hollywood la voz y la apariencia de cualquiera de estas estrellas fallecidas.

Además, una vez muerto el individuo, los *personality rights* son propiedad de sus herederos solamente durante un período concreto de tiempo, que depende de las leyes de cada estado –en California son 70 años–, lo que abre la puerta a que, dentro de muy poco, sea posible ver a un buen número de estrellas de la era dorada de Hollywood actuando en películas de lo más diverso. Una situación sobre la que ya han expresado su desagrado actores como Chris Evans o Elijah Wood.

TEATRO

Nos hacemos eco, en esta ocasión, del Premio del Público concedido en el IV Certamen Nacional de Teatro a Tiflonuba, grupo de teatro de Huelva integrado por actores con discapacidad visual.

TIFLONUBA TEATRO, GALARDONADO CON EL PREMIO DEL PÚBLICO EN EL IV CERTAMEN NACIONAL DE TEATRO

El grupo de teatro de Huelva Tiflonuba Teatro, integrado por actores ciegos o con discapacidad visual de la ONCE en esta provincia andaluza, ha sido galardonado con el Premio del Público en el IV Certamen Nacional de Teatro en la localidad cordobesa de Bujalance por su obra *Yerma*.

Se premia así la dedicación, el esfuerzo y el trabajo bien hecho por parte de un grupo que vive para el mundo del teatro. Este es el segundo Premio del Público que los onubenses de Tiflonuba reciben tras el que obtuvieron el pasado verano en la Sierra de Gata de Extremadura.

“Nuestra producción teatral de *Yerma* es una lectura de ese Lorca femenino y feminista que, adelantado a su tiempo, se atrevió a poner sobre la mesa, sobre el papel, para después ser puestas sobre las tablas, reivindicaciones tan importantes y atemporales acerca de la situación de la mujer como son el matrimonio, la maternidad, el decoro o el qué dirán”, explica Teo Domínguez, director de Tiflonuba.

Domínguez eligió *Yerma* para Tiflonuba porque considera que era el mejor vehículo que podía utilizar para adentrarse en la tradición andaluza a través del teatro más clásico, “que también es moderno, porque a Federico García Lorca no se le puede etiquetar en un tipo único de teatro”, matiza.

“Creo que ha sido el dramaturgo más vanguardista, el que mejor ha sabido estudiar y recorrer la tragedia griega. Para mí, es un equilibrio impresionante de lo popular y lo culto, de lo clásico y de lo moderno”, añade. De ahí que se haya propuesto como meta que Tiflonuba interprete esa obra “para que la gente lo sienta y lo viva, porque para nosotros el teatro es el arte de emocionar”.

Son muchos años los que el grupo Tiflonuba Teatro lleva de trabajo y esfuerzo a sus espaldas, con el objetivo de conseguir una identidad propia que, con el paso del tiempo, está dando sus más que merecidos frutos. Y esos frutos se han visto recompensados con estos resultados, que, para los que conforman el grupo y, especialmente, para los que conforman el Área de Artes Escénicas de la ONCE-Andalucía, se reflejan en forma de emoción y pasión, y que da más fuerza aún para que sigan por la senda de este bello camino, según comenta su director.

La mirada de Tiflonuba Teatro está puesta, desde su creación, principalmente en dos vertientes bien consolidadas, como son la promoción de la presencia de personas con capacidades diferentes en el mundo de la cultura, participando como miembros activos –ya que son fundamentales los nexos de unión entre las capacidades diferentes y la cultura inclusiva–, y tratar de acercar el teatro a

aquellos lugares más alejados, en los que la búsqueda escénica y la rentabilidad social y cultural son prioritarias.

En estos últimos años, los gestos, voces, textos y propuestas de Tiflonuba Teatro han acudido a un buen número de teatros en festivales por buena parte de la geografía española, como el Gran Teatro de Huelva, una treintena de municipios de dicha provincia, Centros de Día para la Tercera Edad, Asociaciones de Vecinos y diversas ONG que tratan de ayudar a las personas más desfavorecidas de la sociedad.

MÚSICA

-NOVEDADES DISCOGRÁFICAS

Por Javier Cuenca

Ponemos en la portada de nuestro escaparate de novedades musicales del mes de enero el nuevo disco de Radio 75, *Songs for Celine*, un viaje a través del rock más tradicional con la melodía como bandera y la presencia constante de la guitarra eléctrica como motor de esta producción de los debutantes barceloneses.

Hijos del Mediterráneo ha reunido a 10 artistas alrededor de *Mediterráneo*, la obra maestra que Joan Manuel Serrat editó en 1971. Se trata de un proyecto de Amaro Ferreiro, con producción de Ricky Falkner, en la que se han recreado minuciosamente los arreglos del disco original y donde asoman voces como las de Jorge Drexler, DePedro o Josele Santiago.

Y se despide la sección discográfica hasta febrero con el nuevo trabajo de Patxi Andión, *La hora Lobicán*, 10 canciones con las que, además de celebrar 50 años en la carretera, el cantautor bilbaíno ofrece un puñado de emociones exquisitamente producidas, y en las que brilla el elegante y jazzístico piano de Daniel García Diego.

Radio 75: *Songs for Celine* (discográfica: iMD-breakingnews Records)

Los barceloneses Radio 75 han bebido de la tradición más genuina del rock para gestar y grabar su primer disco, un puñado de canciones compuestas e interpretadas en inglés y facturadas a golpe de guitarra eléctrica y, sobre todo, con muchas ganas de emular a sus ídolos musicales. Producido por Valen Nieto (Sopa de Cabra, Hola Chica, Raydibaum), el álbum es un intenso viaje con alguna que otra parada en la psicodelia, pero haciendo hincapié en todo momento en la melodía como armazón ineludible de las canciones.

Unas canciones que se mueven entre los medios tiempos y los ritmos rápidos, dejando constancia de la vocación roquera de un grupo que tiene las ideas bastante claras y las expresa con rotundidad. Todo está cuidado hasta el más mínimo detalle en este disco, cuyo poder evocador de un sonido absolutamente identificable se hace presente en cada una de sus canciones. Tanto la estética

vocal como la instrumentación juegan un papel fundamental y revelan a una banda a la que será conveniente no perderle la pista.

Varios: *Hijos del Mediterráneo* (discográfica: Warner Music)

En el año 1971 se publicó lo que es, a día de hoy, uno de los mejores discos de la música popular española: *Mediterráneo*, de Joan Manuel Serrat. Cuarenta y ocho años después, Amaro Ferreiro, hermano de Iván Ferreiro, ha tenido la idea de regrabar ese mítico álbum con la ayuda del productor Ricky Falkner y de diez voces del indie, la canción de autor e incluso el rock, la mayoría de las cuales ni siquiera habían nacido cuando se publicó la obra original.

Lo llamativo de esta revisión es que sus artífices han decidido respetar los arreglos originales realizados en su momento por Juan Carlos Calderón, Gian Piero Reverberi y Antoni Ros-Marbá, por lo que la envoltura de las canciones es prácticamente idéntica a la que tenían cuando fueron grabadas por primera vez. La empresa de no modificar los arreglos originales ha sido ardua, ya que, al carecer de partitura o documentación sobre los mismos, se ha tenido que reconstruir, casi nota a nota, lo ocurrido durante los cuatro días en que se grabó el disco original en los estudios milaneses Fonit-Zetra.

Ese respeto por la obra primigenia se hace notar igualmente en las interpretaciones vocales: Jorge Drexler recrea con reverencia la canción que abría y daba título al disco, mientras que DePedro hace lo propio con *Pueblo blanco*, Xael López pone su peculiar forma de cantar al servicio de *La mujer que yo quiero*, Silvia Pérez Cruz relee sobriamente la hermosa *Barquito de papel* y Eva Amaral otorga intensidad a la magnífica *Aquellas pequeñas cosas*.

Tulsa sale más que airoso en su versión de *Qué va a ser de ti* y Josele Santiago se luce en los tonos altos con su gruesa voz en *Vencidos*. Iván Ferreiro con *Tío Alberto*, Andrés Calamaro con *Lucía* y Santi Balmes con *Vagabundear* completan este interesante homenaje a un disco que, en 2004, la revista musical *Rockdelux* colocó en el tercer puesto de los mejores 100 álbumes españoles del siglo XX.

Patxi Andión: *La hora Lobicán* (discográfica: Lemuria Music/Warner)

La hora Lobicán es ese punto de la noche en que no se sabe si el perro es perro o es lobo. También es la canción que cierra el nuevo disco de Patxi Andión y le da título, un trabajo que coincide con la celebración de los 50 años de trayectoria musical de este cantautor madrileño. Diez piezas que se intuye muy cuidadas por su autor tanto en la música como en la letra, algunas de ellas por encima de los cinco minutos de duración y ninguna por debajo de los cuatro.

Más allá de las canciones, delicadas algunas, demasiado extensas otras, sorprenden muy gratamente en este álbum unos arreglos exquisitos, jazzísticos en muchas ocasiones, donde sobresale con rotundidad el piano de Daniel García Diego y despunta con elegancia el violín de Maureen Choi. Sorprendente es ya la pieza con la que se inicia el disco, *Creer*, una reflexión en clave irónica sobre ese complejo asunto de la fe ajustada a una melodía que huye de los cauces

habituales con las teclas de García Diego en primer plano. *Buenos días joven* es una crónica de tiempos pasados con algunas frases en francés que aluden al París del mayo del 68, del que su creador fue testigo, excesiva quizá en su duración para contar lo que sucedía entonces con todo lujo de detalles.

Vaga no azul amplo, solta es un poema de Fernando Pessoa al que Andión le ha puesto música de un modo certero, respetando el idioma original, mientras que *¡Si me quisieras nombrar!* es una delicada canción de amor con atinada melodía y *Cae la nieve en la hoz del Huécar* es la captación de un momento especial y, a mi entender, una de las piezas más hermosas del disco que redondea de nuevo el exquisito piano de García Diego. Finaliza el álbum con *La hora Lobicán*, en la que Andión se atreve incluso a rapear en algún momento, poniendo el broche a un álbum agradable e interesante que, cuando menos, sorprende.

MARTIN SCORSESE DIRIGIRÁ UN DOCUMENTAL SOBRE LA MÚSICA DE LOS 70

El cineasta Martin Scorsese explorará los inicios del vinilo en un nuevo documental que dirigirá sobre la música durante la década de los años 70, según informa la promotora The Borderline.

Tras la cancelación de la serie *Vinyl* para la cadena de televisión HBO, en la que colaboró con Mick Jagger, Scorsese tendrá otra oportunidad de realizar un proyecto similar gracias al acuerdo alcanzado con la productora de cine y televisión Imagine Entertainment.

Aunque el director de *Taxi driver* no ha revelado muchos detalles acerca del documental, confesó en una entrevista que esta nueva producción cinematográfica estará centrada en la escena musical de Nueva York durante los años 70.

-PRÓXIMOS CONCIERTOS

Hacemos un repaso por las apuestas más destacadas de algunos de los festivales que se celebrarán a lo largo de este año y que cuentan con nombres como The Killers, Vampire Weekend, Billie Eilish, Jamie Cullum, Pixies, Amaral, Loquillo o El Kanka.

LOS PRINCIPALES FESTIVALES DE 2020 AVANZAN SUS CARTELES

La mayoría de los festivales de música que se celebrarán en 2020 ya ha anunciado sus principales cabezas de cartel, algo que se debe a la competencia por asegurar los abonos de los *fans* más previsores y amortizar los grandes reclamos, según informa el diario *El Mundo*.

El festival barcelonés Primavera Sound celebrará este año su vigésimo aniversario y contará con la presencia de Pavement, Bikini Kill, la ex-Sonic Youth Kim Gordon (que acaba de lanzar su primer disco en solitario, *No home record*), la diva del góspel Mavis Staples y María del Mar Bonet.

El Festival Internacional de Benicàssim (FIB) celebrará su edición número 26, que tendrá mucho de electrónica (Armin van Buuren, Steve Aoki) y algo de pop, con nombres como Vampire Weekend, The Libertines y Rita Ora.

El macrofestival madrileño Mad Cool sumará este año un escenario más (en total, ya son siete) y ha anunciado los fichajes de Billie Eilish y Taylor Swift, de gira mundial con su nuevo disco, *Lover*. Otros platos fuertes son The Killers (que lanzarán nuevo disco en primavera), Kings of Leon, Jamie Cullum, Paul Weller, Pixies, The Rapture, Diplo, Modeselektor, Angel Olsen, Charlie XCX, Nina Kraviz, Floating Points, Seasick Steve, Confidence Man, Beabadoobee, Viva Belgrado, Cherry Glazzer y Warmduscher, nombres que redondean una quinta edición en la que se limitará el aforo diario a 60.000 personas para evitar las aglomeraciones registradas en 2018.

The Killers y The Rapture harán doblete y han confirmado su presencia en el festival bilbaíno BBK, que también ha anunciado la presencia de artistas como el rapero Kendrick Lamar, Pet Shop Boys (este mes de enero se edita su nuevo disco, *Hotspot*) y Bad Bunny, además de Caribou o Supergrass.

Uno de los festivales más tempraneros es el Tomavistas, que se celebra en el Parque Enrique Tierno Galván a finales de mayo. Este año durará tres días (del 21 al 23) y cuando se redacta esta revista se conocen seis nombres del cartel: Jarvis Cocker (el exlíder de Pulp gira ahora con una banda llamada Jarv is...), Novedades Carminha, Allah-Las, Cate Le Bon, Maika Makovski y Mujeres.

El festival Sonorama, que se celebrará en Aranda de Duero (Burgos) del 12 al 16 de agosto, contará con nombres como los de Amaral, Loquillo, Leiva, Sidonie, Javiera Mena, Derby Motoreta's Burrito Cachimba, Cariño, Emir Kusturica and The Smoking Orchestra, Delaporte y El Kanka, entre otros.

El Arenal Sound, que tendrá lugar en la playa de Burriana (Castellón) del 28 de julio al 2 de agosto, contará con Leiva, Zara Larsson, Dimitri Vegas & Like Mike, Rels B y GuitarricadelaFuente.

Una cita menos multitudinaria pero con un público muy fiel es el Resurrection Fest, que cumple 15 años y lo celebra con las leyendas del metal System of a Down en Viveiro (Lugo). El Vida de Vilanova i La Geltrú (Barcelona) ha confirmado a Belle and Sebastian, mientras que el Festival dels Jardins de Pedralbes contará con Cat Stevens, y el Cruïlla suma a Novedades Carminha y León Benavente.

LITERATURA

-NOVEDADES IMPRESAS

Empezamos nuestra sección de libros nuevos del primer mes de 2020 con *El largo camino a casa*, en el que Alan Hlad se traslada a la Segunda Guerra Mundial para narrar la historia de Susan, que cría y entrena palomas mensajeras para el Ejército británico, y Ollie, un joven piloto que se ha unido a la RAF, entrando en contacto con el Servicio Nacional de Palomas. Tras conocerse, hacerse inseparables y ser escogidos para una trascendente misión, el avión de Ollie es derribado por el enemigo y Susan teme que no puedan volver a encontrarse. Pero una de sus palomas mensajeras le demostrará que puede estar equivocada.

El viento idiota es el libro de Peter Kaldheim basado en su propia historia, que de una prometedor carrera en el mundo de la edición le llevó a la peor prisión de la costa este norteamericana. Tras tocar fondo, Kaldheim se sube a un autobús para que lo lleve lo más lejos posible, endeudado y huyendo de un narcotraficante. Ese viaje le conducirá de coche en coche y de costa a costa, sin mirar hacia el pasado.

Y nos despedimos hasta febrero con la última novela publicada en vida por Andrea Camilleri, *Km 123*, en la que un inspector de policía recibe el encargo de investigar el intento de asesinato de un hombre, que, en un principio, parecía un accidente de tráfico en una calle de Roma y que un testigo ha denunciado.

Autor: Alan Hlad

Título: *El largo camino a casa*

Editorial: Espasa

Año de publicación: 2020

Número de páginas: 480

ISBN: 978-84-670-5830-7

En septiembre de 1940, mientras las bombas alemanas caen sobre Gran Bretaña, la joven Susan y su abuelo Bertie hallan consuelo criando y entrenando palomas mensajeras que el Ejército usará para transmitir información sobre los movimientos de los nazis en la Francia ocupada. A miles de kilómetros, en Estados Unidos, un joven piloto llamado Ollie decide unirse a la RAF, la Real Fuerza Aérea británica, entrando así en contacto con el Servicio Nacional de Palomas, donde conoce a Susan.

Tras hacerse inseparables, ambos serán seleccionados para formar parte de una misión secreta que puede llevar al país a la victoria. Sin embargo, cuando el avión de Ollie es derribado en líneas enemigas, Susan sabe que las posibilidades de reunirse de nuevo son remotas. Pero Duquesa, su querida y fiel paloma, demostrará a todo el mundo que nunca debemos perder la esperanza.

Autor: Peter Kaldheim
Título: *El viento idiota*
Editorial: Temas de Hoy
Año de publicación: 2020
Número de páginas: 384
ISBN: 978-84-999-8781-1

En 1987, una tormenta de nieve golpea Nueva York el mismo día que Peter Kaldheim trata de huir de la ciudad. Tras un último fin de semana de excesos, se podría decir que ha tocado fondo. Endeudado con un narcotraficante y con la carretera como única opción, Peter gasta los pocos dólares que le quedan en un billete de autobús que lo lleve lo más lejos posible. Pero ese trayecto será solo el principio de un viaje mucho más largo, de coche en coche y de costa a costa, sin mirar atrás.

En ese camino hacia una nueva vida, reflexiona sobre las razones que lo llevaron de una carrera prometedora en el mundo de la edición a la prisión más amarga de la costa este de Estados Unidos y describe un país a ras de asfalto, una época y un lugar que pocas veces han sido contados con tanta emotividad. Las memorias de Peter Kaldheim son una oda a la empatía entre aquellos que vagan perdidos y una celebración de las segundas oportunidades. El debut literario de un talento oculto por más de tres décadas.

Autor: Andrea Camilleri
Título: *Km 123*
Editorial: Destino
Año de publicación: 2020
Número de páginas: 224
ISBN: 978-84-233-5666-9

La novela arranca con un móvil apagado. Ester es la que llama; quien no responde, Giulio, acaba de ser trasladado al hospital en estado grave a causa de un accidente en el kilómetro 123 de la Vía Aurelia de Roma. Sin embargo, quien conectará el teléfono es Giuditta, la mujer de Giulio, quien, lógicamente, no sabe nada de Ester.

Podría parecer el inicio de una comedia de enredo, pero nada más lejos de la realidad: un testigo afirma que el accidente de Giulio ha sido en realidad un intento de asesinato, por lo que la investigación será asignada al perspicaz inspector de la policía criminal Attilio Bongioanni, quien deberá enfrentarse a un caso en el que nada es lo que parece.

EXPOSICIONES

En nuestro apartado dedicado a las exposiciones, te hablamos de la presentación por parte del Museo Nacional de Ciencias Naturales (MNCN) de un yacimiento educativo que muestra el patrimonio paleontológico de la Comunidad de Madrid. Se compone de 80 piezas y está dirigido a estudiantes y a público general.

EL MUSEO DE CIENCIAS NATURALES ESTRENA UN YACIMIENTO EDUCATIVO QUE MUESTRA LA RIQUEZA PALEONTOLÓGICA DE MADRID

El Museo Nacional de Ciencias Naturales (MNCN-CSIC) ha estrenado un yacimiento paleontológico educativo con motivo del 80 aniversario de la fundación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Contiene 80 piezas fósiles que muestran el valioso patrimonio paleontológico de la Comunidad de Madrid y de sus yacimientos. Este proyecto, dirigido a los centros educativos y al público general, cuenta con el apoyo del Área de Cultura Científica del CSIC.

El yacimiento ha sido desarrollado por las doctoras en paleontología Adriana Oliver y Paloma López-Guerrero, en colaboración con el Laboratorio de Morfometría Virtual del museo, y bajo el asesoramiento científico de Jorge Morales, investigador del departamento de Paleobiología del MNCN.

“Teníamos muchas ganas de tener un yacimiento de estas características en el museo. Consideramos que es un recurso educativo esencial para que nuestros visitantes se acerquen de una forma única al mundo de la paleontología y, además, conozcan la historia de los fósiles de la Comunidad de Madrid”, señala Pilar López, vicedirectora de Comunicación y Cultura Científica del MNCN.

El yacimiento, que está ubicado al aire libre en la zona posterior del museo y que mide 6,40 por 1,60 metros, tiene distribuidas a diversas profundidades reproducciones de fósiles de especies del Mioceno medio de los géneros *Anchitherium* (équido), *Amphicyon* (carnívoro), *Gomphotherium* (mastodonte) o *Tethytragus* (rumiante); o del Mioceno superior, como *Hipparion* (équido), *Machairodus* (carnívoro), *Magericyon* (carnívoro), *Indarctos arctoides* (úrsido) o *Titanochelon bolivari* (tortuga terrestre gigante). Los fósiles seleccionados son reproducciones de modelado artificial realizadas con resina.

Paleontólogos por un día

Los visitantes que participen en las actividades que se desarrollen en este yacimiento reproducirán el trabajo de campo de los paleontólogos, realizando las tareas y labores habituales de muestreo, limpieza, excavación, extracción y estudio de los materiales geológicos que forman parte de un yacimiento. Contarán con todas las herramientas necesarias para aprender cómo es la metodología y el funcionamiento de un equipo de trabajo (brochas, pinzas, capazos, lupas...). La instalación incluye paneles didácticos distribuidos en cada parterre de la excavación.

La Comunidad de Madrid es uno de los lugares donde la representación paleontológica del periodo Mioceno (de 23 a 5 millones de años) es muy rica en hallazgos fósiles, tanto a nivel europeo como mundial. Ejemplo de ello son los yacimientos emblemáticos de Somosaguas, que posee una gran riqueza de micromamíferos y macrovertebrados, y el cerro de los Batallones, cuya importancia radica en la cantidad y calidad de los fósiles de diferentes especies, que van desde los herbívoros, los reptiles o las aves hasta los grandes carnívoros, como los felinos dientes de sable.

TURISMO PARA TODOS

Doble ración en nuestra sección dedicada al turismo accesible, que se inicia con un decálogo publicado por la ONCE en Baleares para enseñar a los responsables de establecimientos hosteleros cómo atender a las personas ciegas y concluye con un convenio entre la ONCE, la Fundación ONCE y la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (AHS) para promover la accesibilidad.

LA ONCE ENSEÑA CÓMO ATENDER A LAS PERSONAS CIEGAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOSTELEROS

La ONCE de las islas Baleares ha presentado un *Decálogo de buenas prácticas en hostelería*, con el que pretende enseñar cómo atender a las personas ciegas o con discapacidad visual cuando visitan restaurantes, bares o cafeterías.

Esta iniciativa, pionera en España, consiste en la distribución de una guía, fácil y práctica, en la que se explica cómo atender, con toda normalidad, a las personas con discapacidad visual en los establecimientos hosteleros. En este decálogo se explica desde cómo recibir a estas personas (el camarero se presentará y preguntará si la persona necesita ayuda y le ofrecerá el brazo para acompañarle a la mesa), pasando por instrucciones relativas a preguntar al comensal si necesita que se le lea la carta, explicarle la disposición de los utensilios de mesa y la distribución de la comida en el plato, utilizando el símil de las agujas del reloj (12, 3, 6, 9).

Además, se muestra a los profesionales de la hostelería cómo, al servir la comida, hay que indicar dónde se dejan los vasos y avisar de los platos que se sirven calientes. Finalmente, se hace un guiño a los perros-guía, que facilitan la movilidad y seguridad de las personas con discapacidad visual y pueden entrar a todos los lugares y servicios, públicos o de uso público.

De este *Decálogo de buenas prácticas en hostelería* se editarán 20.000 ejemplares que serán distribuidos por Coca-Cola en los establecimientos hosteleros, estando a disposición en todos los bares, cafeterías y restaurantes de las islas Baleares. Aquellos establecimientos de este archipiélago que quieran este decálogo pueden solicitarlo en la dirección electrónica onceillesbalears@once.es.

LA ONCE, LA FUNDACIÓN ONCE Y LOS HOTELES DE SEVILLA SE UNEN PARA PROMOVER LA ACCESIBILIDAD

La ONCE, la Fundación ONCE y la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia han firmado un acuerdo de colaboración entre las tres entidades para favorecer la accesibilidad universal, a través de la formación y la inserción laboral en el sector hotelero de Sevilla y su provincia.

El delegado territorial de la ONCE en Andalucía, Ceuta y Melilla, Cristóbal Martínez, y el presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, Manuel Cornax, han suscrito este convenio, por el que las partes se comprometen a favorecer la mayor accesibilidad para facilitar la integración de las personas con discapacidad.

El convenio contempla acciones conjuntas en el ámbito de la sensibilización, concienciación y formación. En este sentido, las tres entidades intercambiarán información para desarrollar acciones de asesoramiento mutuo en relación con las necesidades y demandas de las personas con discapacidad y de formación, relacionada con la igualdad de oportunidades, la accesibilidad universal y el diseño para todas las personas y la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

La ONCE, la Fundación ONCE y la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia organizarán y participarán en seminarios, conferencias, congresos, jornadas, cursos o acciones divulgativas para la sensibilización del mundo empresarial y profesional sobre la responsabilidad de todas las personas en la inclusión plena de las personas con discapacidad en la sociedad.

En el ámbito de la formación, Inserta Empleo, de la Fundación ONCE, experta en el desarrollo de programas de formación para la inserción laboral, el empleo y la consultoría, trabajará conjuntamente con la Asociación de Hoteles para potenciar la inserción laboral de las personas con discapacidad.

También van a desarrollar un programa de cooperación para la promoción de la accesibilidad universal y el diseño para todas las personas, incluidos los espacios virtuales, los edificios, instalaciones, entornos, productos y servicios.

En este sentido, la ONCE y la Fundación ONCE asesorarán a la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia en proyectos de accesibilidad universal y diseño para todas las personas, y, concretamente, en aspectos de accesibilidad física (señalética, encaminamientos o sistemas de guiado en interiores), accesibilidad a la información (cartelería, folletos, páginas web o aplicaciones móviles), o en la adaptación al braille de información relevante. También celebrarán cursos de formación que permitan reforzar el conocimiento profesionalizado en el ámbito de la accesibilidad universal.

Para el delegado territorial de la ONCE, este acuerdo supone “más que un gesto, un compromiso de responsabilidad social cargada de valores”. “Es una lección de enseñanza para todo el sector –añadió Martínez–, que debe servir de ejemplo

a la vez para otros empresarios, en su apuesta por la integración de las personas con discapacidad, en el disfrute real del turismo en su más ambiciosa dimensión”.

Por su parte, el presidente de la AHS señaló que “llevamos varios años apostando por la formación y la inserción laboral de colectivos especiales, y ahora, con este acuerdo, ampliamos nuestra apuesta en responsabilidad social, que es uno de los grandes objetivos marcados en los hoteles de Sevilla y su provincia”.

VIVIR MEJOR

-ACCESIBILIDAD

En primer lugar, te ofrecemos un breve reportaje elaborado por la agencia Servimedia sobre Seeing AI, una *app* de Microsoft que describe en voz alta escenas y fotos y que ya está disponible en español, y, a continuación, nos hacemos eco de un convenio firmado entre ING y la ONCE para fomentar la accesibilidad en la banca.

UNA APP DE MICROSOFT QUE DESCRIBE ESCENAS, DISPONIBLE YA EN ESPAÑOL PARA QUE MILLONES DE CIEGOS CONOZCAN SU ENTORNO

Millones de personas ciegas o con discapacidad visual grave pueden ya descargar las nuevas versiones en español, alemán, francés, japonés y holandés de Seeing AI, la *app* de Microsoft que describe en voz alta escenas y fotos y que pretende hacer sus vidas “un poco más fáciles”.

Así lo declaró a la agencia Servimedia Saqib Shaikh, el ingeniero de Microsoft jefe del proyecto de esta *app*, cuya versión en inglés fue lanzada en 2017. Shaikh es también ciego y empezó en esto “como un hobby”. “Mi objetivo fue utilizar la inteligencia artificial para ayudar a las personas con discapacidad visual”.

Seeing AI dispone de distintos canales o modos que permiten la lectura de textos breves y de etiquetas (mediante la cámara del teléfono), el reconocimiento de códigos de barras, el escaneado y posterior lectura de documentos de mayor longitud (también de aquellos escritos a mano), la identificación de colores, la determinación de monedas y billetes (dólares, euros, libras...), el reconocimiento facial, el calibrado de la luminosidad mediante pitidos y la descripción de escenas, ya sean entornos naturales, fotografías tomadas con el teléfono o imágenes de otras *app* como WhatsApp o Hotmail.

“Todo esto lo verbaliza en voz alta la *app*”, y “por eso es tan importante el lanzamiento de las versiones en otros idiomas”, apunta Shaikh, que “era algo que los usuarios nos pedían desde el principio”. Desde que Seeing AI salió al mercado, todos los usuarios han podido comunicar sus quejas y sugerencias de mejora al equipo de desarrolladores, “siempre con el propósito de mejorar la *app* y adaptarnos mejor a las demandas”.

Impactos

Según Shaikh, “nos gusta hablar del impacto de la tecnología en la vida de la gente, así que sabemos que desde la salida de Seeing AI nuestros usuarios han realizado 20 millones de tareas con esta *app*”. A nivel personal, asegura que “fue emocionante” la primera vez que Seeing AI le describió una escena.

La aplicación guía al usuario para enfocar bien y obtener una buena foto o un escaneado correcto. A partir de ahí, es capaz de reconocer lo que se ve y describirlo, con la ventaja de que se puede personalizar. Seeing AI “no solo te cuenta que en una habitación hay dos sillas, una mesa, tres personas de entre 40 y 50 años y un niño de unos 10, sino que puede ir más allá y narrar que en la habitación están tu padre, tu hijo y otras dos personas desconocidas, vestidas de tal o cual manera”, aclara el experto. “Solo hay que añadir la información en el móvil”.

Del mismo modo, la *app* reconoce personas y lugares conocidos, de modo que si ha de describir un meme, es capaz de afinar y señalar que la imagen muestra a Pablo Iglesias y al presidente Sánchez dándose la mano (si es el caso). Gracias a ella, “hay personas ciegas que pueden controlar si todos los estudiantes han entrado en clase”, o algo tan simple como “distinguir el bote de gel del de champú en un hotel”.

Microsoft ha contado con la colaboración de la ONCE y de la Fundación ONCE para el desarrollo de la versión en español de Seeing AI. Cristian Sainz, responsable de las unidades de puesto de trabajo digital y de accesibilidad de la ONCE, fue una de las personas implicadas en el proyecto desde el inicio.

“Era algo que llevábamos demandando a Microsoft desde hace tiempo”, señala Sainz, así que “en cuanto nos lo propusieron, nos pusimos a ello”. “Nuestra participación consistió básicamente en la revisión del vocabulario. Hemos hecho muchas aportaciones para mejorar la claridad de los textos y las descripciones, a fin de adaptarlas al uso común del idioma”. Estas sugerencias fueron enviadas a los desarrolladores de Microsoft, que “son los encargados finales de incluirlas en la nueva versión”.

Sainz utiliza la *app* desde que fue lanzada en 2017. Confiesa que le ha resultado “muy útil”, aunque admite que “si no hablas inglés, hay muchas cosas que te puedes perder”. Al principio, bastante gente se descargó esta *app* en España, recuerda, “pero luego hubo un parón”. “Por eso, su lanzamiento en castellano nos permitirá llegar a nuevos nichos de mercado y a millones de nuevos usuarios”, señala. Ese es el objetivo de Microsoft y la ONCE, según destaca.

Cocinar con la *app*

Aficionado a la cocina y antiguo propietario de un restaurante, Sainz señala que una de las funciones que más le gustan de Seeing AI es que puede usarla para saber las medidas exactas que necesita cuando cocina. Tiene una báscula que

enuncia en voz alta los pesos de los alimentos, pero solo en intervalos de cinco gramos.

“Hay recetas en las que necesito un gramo, no cinco”, destaca, y “ahora puedo obtener esa información en unos segundos. Solo tengo que apuntar el móvil con el canal de texto breve de Seeing AI a la pantalla de la báscula y la aplicación la lee en voz alta”. “De este modo, he podido empezar a usar recetas que antes no podía hacer”, comenta satisfecho.

Otra función de Seeing AI desarrollada a petición de los usuarios fue la posibilidad de explorar de manera táctil las fotos familiares o de las redes sociales y oír descripciones de las imágenes. Con ella, “es muy sencillo saber qué información contienen las fotos”, confirma Sainz. Solo hay que “deslizar el dedo por la pantalla y la aplicación describe dónde están los objetos en una escena”.

Microsoft pretende demostrar con esta innovación que está firmemente comprometida con el desarrollo de tecnologías accesibles, a fin de mejorar la autonomía de las personas con discapacidad. Por ello, colabora con la ONCE y la Fundación ONCE desde hace 20 años.

En 2018, Microsoft anunció AI for Accessibility, una iniciativa global que prevé una inversión de 25 millones de dólares en cinco años para el desarrollo de tecnologías y soluciones de accesibilidad que aprovechen el poder de la Inteligencia Artificial para apoyar a los más de mil millones de personas en el mundo con algún tipo de discapacidad.

ING Y LA ONCE COLABORAN PARA FOMENTAR LA ACCESIBILIDAD DE LA BANCA

ING y la ONCE han firmado un acuerdo de colaboración que refuerza el compromiso de la entidad financiera con la accesibilidad en la banca y la inclusión social de las personas ciegas, con discapacidad visual grave y con otro tipo de discapacidades.

En virtud de este convenio, de dos años de duración prorrogables, el banco naranja se compromete a mejorar la accesibilidad tanto de instalaciones físicas como de banca web y de las aplicaciones móviles para facilitar su uso a las personas con discapacidad visual. Asimismo, la entidad buscará introducir programas de actuación que incrementen la posibilidad de empleo para personas con distinto grado de discapacidad a través de planes de acción conjuntos con la ONCE.

ING y la ONCE han puesto en marcha esta iniciativa guiados por una preocupación común: el deseo de promover el bienestar de las personas con discapacidad en general y, en particular, de las personas ciegas. Junto a estas acciones iniciales, se han perfilado posibles actuaciones futuras de estudio y consultoría, formación, inserción, creación de empleo y desarrollo de proyectos de nuevas tecnologías asociadas a la accesibilidad de las personas con discapacidad, a la supresión de barreras y a la comunicación.

Almudena Román, directora general de Banca para Particulares de ING, declaró que “estamos muy orgullosos de seguir colaborando con ONCE para potenciar la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad. Ya lo hemos hecho anteriormente de forma puntual y a través de nuestra *app* Twyp, que emplea los puntos de venta de ONCE como espacios para sacar efectivo. Ahora queremos ir más allá, colaborando para fomentar una mayor autonomía personal y plena inclusión social de las personas con discapacidades visuales en la sociedad a través de acciones tan cotidianas como son el acceso a la información bancaria personal y las transacciones más cotidianas”.

Por su parte, Ángel Sánchez Cánovas, director general de la ONCE, destacó que “desde el Grupo Social ONCE siempre buscamos colaboradores y marcas que quieran sumarse y acompañarnos en este apasionante viaje hacia la inclusión global de las personas con discapacidad en todos los ámbitos de la vida, y desde luego las relaciones bancarias son una parte importante, a lo que se suma poder trabajar juntos e innovar en estas y otras temáticas”.

Este acuerdo se firma en un contexto en el que ING ya ha colaborado anteriormente con Ilunion, las empresas del Grupo Social ONCE, con quienes la entidad bancaria ha desarrollado numerosos proyectos, entre los que se encuentran auditorías para la acreditación de web accesible Doble-A y de recomendaciones en los componentes de su nueva web, así como una auditoría en simuladores de hipotecas y préstamos con desarrolladores de Ilunion, formación en accesibilidad para desarrolladores, una tarjeta de coordenadas braille o de *login* para personas ciegas.

Además, ING ha colaborado recientemente con la ONCE para emplear los puestos de venta como espacios para sacar dinero a través de su *app* Twyp. De este modo, la posibilidad de obtener efectivo a través de esta aplicación móvil está disponible en los más de 19.000 puntos de venta que la ONCE tiene repartidos por la geografía española desde el pasado mes de julio, tras haberse realizado un primer proyecto piloto en la Comunidad de Madrid.

A este conjunto de iniciativas que se han ido desarrollando a lo largo de los años, ahora se suma este nuevo reto que busca seguir ampliando los horizontes de las personas con discapacidades para facilitar su día a día, un conjunto de iniciativas que están enfocadas a alcanzar una convivencia integrada y normalizada a través de la promoción de un espacio que fomente la participación de este colectivo en la sociedad.

HASTA EL PRÓXIMO NÚMERO...

Aquí termina la revista *Para Todos*. Ya estamos preparando la siguiente, en la que te pondremos al día de todo lo que te interesa. Y ya sabes que puedes proponernos temas que sean de tu interés, enviarnos tus comentarios, dudas y sugerencias.

Puedes escribirnos:

- A través de correo electrónico a la dirección: publicaciones@ilunion.com.

- En tinta o en braille, a la siguiente dirección postal:

Revista PARA TODOS
Ilunion Comunicación Social
C/ Albacete, 3
Torre Ilunion – 7.ª planta
28027 Madrid

NUESTRAS REVISTAS

La ONCE pone a tu disposición revistas en diversos formatos y con temáticas muy diversas. Si no las conoces, aquí te ofrecemos información sobre ellas, así como los temas que abordan, su periodicidad, el precio y los formatos en los que están disponibles.

De esta manera podrás elegir las publicaciones que más te interesen y suscribirte a ellas. La forma de hacerlo es sencilla: deberás escribir un correo electrónico a la dirección sbo.clientes@once.es, o bien, si lo prefieres, puedes llamar al teléfono de atención al usuario, que es el 910 109 111. Una vez que te suscribas, empezarás a recibir en tu domicilio la publicación o publicaciones que hayas elegido.

Existe otro modo de acceder a estas revistas, y es descargándolas desde la web de la ONCE. Teclea www.once.es y luego entra en el Club ONCE. Una vez allí, elige el apartado de *Publicaciones* y, dentro de este, selecciona la opción *Cultura y Ocio*. Se desplegará el listado de Publicaciones, y solo tendrás que marcar la que te interese. A continuación, podrás elegir el soporte, para ello podrás moverte, usando la tecla de la letra H, hasta llegar al encabezado de la página web en el que se muestra el soporte: PDF, sonido, braille o Word.

Enumeramos las revistas a las que puedes suscribirte:

ARROBA SONORA

Su periodicidad es trimestral, se edita en audio y su coste anual es de 6€.

La tecnología y la tiflotecnología son las protagonistas de sus contenidos, poniéndonos al día de todo lo relacionado con estos ámbitos tan importantes para estar a la última y manejar las diversas aplicaciones informáticas que salen al mercado. Si quieres estar al tanto de este apasionante campo, no lo dudes..., esta es la mejor manera.

CONOCER

Su periodicidad es mensual, se edita en braille y audio, y su coste anual es de 6€.

Las humanidades, en sus más variadas disciplinas, nutren de cultura esta publicación, desde la literatura o la educación hasta la historia o las biografías de grandes personajes. No faltan, tampoco, las curiosidades, efemérides y anécdotas, haciendo de ella un punto de encuentro con el saber.

DISCURRE.BRA

Su periodicidad es mensual, se edita en braille y su coste anual es de 6€.

Los pasatiempos y juegos de destreza mental te acompañan en esta publicación que te reta a practicar con el ingenio a través de problemas de lógica, acertijos, crucigramas, test de conocimiento o detección de gazapos lingüísticos. Podrás también acompañar a un misterioso detective a la búsqueda de la historia y viajar por los más exóticos parajes y preparar ricas recetas culinarias.

NOTA DE NOVEDADES

Su periodicidad es mensual, se edita en braille y audio, y es gratuita.

Si lo que quieres es conocer las obras que se adaptan en braille y Daisy así como disponer de recomendaciones bibliográficas de interés, la *Nota de Novedades* te resultará de gran ayuda. Un buen sitio para acercarte a la lectura y disfrutar de todos sus beneficios.

PARA TODOS / PER A TOTHOM

Su periodicidad es mensual, se edita en braille y audio la versión castellana, y en braille la catalana, y su coste anual es de 6€. Además, con carácter trimestral, y sin coste añadido, le acompaña un suplemento de pasatiempos.

El entretenimiento más variado tiene cabida en esta publicación, desde nuevos conciertos, obras de teatro y películas de estreno, novedades en audesc, salud y belleza o excursiones en la naturaleza. No faltan tampoco el deporte y la moda. En definitiva... ¡para todos!

PÁSALO

Su periodicidad es mensual, se edita en braille y audio, y es gratuita.

Esta es la publicación para los jóvenes y adolescentes de entre 12 y 18 años. En ella, acorde con los gustos e intereses de este colectivo, se ofrecen actividades, propuestas de ocio, noticias y consejos útiles que les ayuden en su día a día.

PAU CASALS

Su periodicidad es mensual, se edita en braille y tiene un coste anual de 6€
La revista de los melómanos. Conciertos, noticias del mundo de la música, homenaje a compositores, primicias discográficas y noticias. Nada de lo que suena se escapa a *Pau Casals*.

RECREO / ESBARJO

Su periodicidad es mensual, se edita en braille y audio la versión en castellano y en braille la catalana. Es gratuita.

Los más pequeños de la casa tienen en esta publicación su espacio propio con trucos y consejos, ideas, anécdotas, cuentos, historias narradas por los abuelos, adivinanzas... En definitiva, para jugar y aprender.

RESUMEN DE NORMATIVA

Su periodicidad es quincenal, se edita en braille y es gratuita.

El contenido de esta publicación recoge la relación de normativa que se promulga en la ONCE, circulares y oficios circulares con mención al asunto que abordan y las dependencias afectadas.

UNIVERSO

Su periodicidad es mensual, se edita en braille y audio, y su coste anual es de 6€.

Publicación dedicada al ámbito científico en general y a los fenómenos paranormales. Todas las disciplinas de este y otros mundos las encontrarás aquí: noticias, entrevistas, descubrimientos, efemérides, anécdotas y curiosidades. Desde la nanotecnología hasta los infinitos de las galaxias y los agujeros negros... No te lo pierdas.

URE

Su periodicidad es mensual, se edita en braille y tiene un coste anual de 6€.

Esta publicación recoge las noticias emanadas de la Unión de Radioaficionados Españoles. Todo lo relacionado con este sistema de comunicación y sus novedades podrás encontrarlo en ella.

Recuerda, para suscribirte, realizar cualquier sugerencia, consulta o aclarar alguna duda, puedes contactar con el Servicio de Atención al Usuario, llamando al 910 109 111, o mandando un correo electrónico a sbo.clientes@once.es.