

PÁSALO

Nº 77. 20 SEPTIEMBRE 2016 – 20 OCTUBRE 2016

SUMARIO

- ✚ Presentación
- ✚ No te lo puedes perder
 - ❖ Cartelera
 - ❖ Libros
 - ❖ Música
- ✚ Lo que te interesa
 - ❖ ¿Quieres 'comprar' palabras olvidadas?
 - ❖ Malvados del cine
- ✚ De mayor quiero...
 - ❖ ... dedicarme al mundo de la moda. Saioa Aguirre: "La gente con discapacidad somos luchadores a la fuerza"
- ✚ Noticias
 - ❖ 500 euros a los jóvenes italianos que cumplan 18 años para gastar en cultura.
 - ❖ 'Harry Potter y el legado maldito' llega a las librerías el día 28
 - ❖ Cultivan un ajo para besar sin mal aliento
- ✚ Trucos y consejos
 - ❖ La moda de este otoño: una mirada hacia el futuro con retornos del pasado
- ✚ El test de la ONCE
- ✚ Pasatiempos

PRESENTACIÓN

¿Sabes cuántas palabras utilizas habitualmente para comunicarte con los demás? Te sorprenderá descubrirlo cuando sigas leyendo este número de PÁSALO, en el que también te adelantaremos las nuevas tendencias de moda para ir a la última en el cambio de estación.

En diciembre llega a la gran pantalla 'Rogue One', la próxima película del universo 'Star Wars', y hemos querido aprovechar la ocasión para recordar a algunos de los malos, malísimos del celuloide, entre los que, como no podía ser de otra forma, ocupa un lugar preferente Darth Vader.

Los pasatiempos te pondrán a prueba con unos acertijos y con unas series de números que deberás completar, después, como siempre, de pasar la prueba del Test de la ONCE.

¡Ah! Si echas de menos algo, recuerda que puedes escribir a la siguiente dirección de correo electrónico: publicaciones@servimedia.es

NO TE LO PUEDES PERDER

-CARTELERA

Producciones con audiodescripción

'Star Wars. El despertar de la fuerza'

Veinte años después de la destrucción de la 'Estrella de la Muerte' se ha constituido una nueva República en la galaxia. A pesar de ello, la guerra continúa y una siniestra organización llamada la Primera Orden intenta resucitar el antiguo Imperio.

Una chatarrera llamada Rey tendrá que huir en el Halcón Milenario tras un ataque de la Primera Orden contra un grupo de la Resistencia comandado por un piloto llamado Poe Dameron, al que se unirá un desertor de los soldados de la Primera Orden llamado Finn.

Finn y Rey se encontrarán con Han Solo, que recuperará su nave tras años desaparecida e irán al encuentro de la princesa Leia. Si quieres disfrutar del Episodio VII de Star Wars, solo tienes que solicitarlo con el número P-0523 del catálogo de películas audiodescritas.

Estrenos en cines

‘Los siete magníficos’

Los habitantes de Roe Creek están aterrorizados por el control que ejerce sobre el pueblo el industrial Bartholomew Bogue. Ante esta situación, los vecinos deciden contratar a siete forajidos para acabar con el poder de Bogue.

Los siete forajidos llegan al pueblo y pronto se darán cuenta de que no solo lucharán por un buen puñado de dólares, sino que lo harán por el orgullo de unas personas honradas.

-LIBROS

‘La edad de la duda’

Estamos ante un nuevo caso del comisario Salvo Montalbano. Las luces del alba empiezan a asomar cuando el comisario se despierta sobresaltado por una pesadilla.

El sueño del comisario es aterrador: ve cómo se ha instalado su capilla ardiente en su despacho y los compañeros acuden a dar las condolencias.

Pero lo que más desasosiego provoca al comisario es que Livia le ha dicho que no asistirá al entierro porque, aunque le ha amado mucho en vida, ella quiere seguir hacia adelante y continuar con su vida.

Si quieres averiguar si el sueño del comisario es premonitorio, puedes descargar ‘La edad de la duda’, de Andrea Camilleri, de la Biblioteca Digital de la ONCE en formato Daisy.

‘Todos los héroes han muerto’

Vicente es un hombre al que la vida le es algo esquiva. Sin saber cómo, le llega un número seis cuyo significado desconoce.

Este número, que para Vicente no significa nada, está en su familia desde tiempos de su abuelo, pero a él no le dice nada porque no sabe si corresponde a una clave, a un nombre o a alguna otra cosa. Vicente simplemente esperará acontecimientos que le llevarán a descubrir una traición.

Si quieres saber el significado de ese misterioso seis, puedes leer ‘Todos los héroes han muerto’, escrito por Blanca Álvarez, descargándotelo de la Biblioteca Digital de la ONCE en formato TLO.

‘Bajo la luna de Hawái

Emily es una de las primeras mujeres blancas en pisar la isla grande del archipiélago del Pacífico envuelto en misterio que, hace unos años, descubrió el capitán Cook. La joven esposa del reverendo Stone siente que todo lo que

ve hiere su sensibilidad: las humildes chozas a la sombra de las palmeras, la actitud desinhibida de las nativas, las abominables costumbres y los ritos paganos.

Pero, con el paso de los meses, las impresiones iniciales de Emily van cambiando gracias a la amistad que entabla con la sanadora Pua y con el capitán Mackenzie Farrow. Su deseo por mejorar la vida de los isleños sin condenar sus tradiciones y creencias a la desaparición la convertirán en una nueva mujer.

Puedes disfrutar de esta novela de aventuras, escrita por Barbara Wood, descargándotela de la Biblioteca Digital de la ONCE en formato Daisy.

-MÚSICA

The Jayhawks

El cuarteto estadounidense realiza una gira por España para presentar su último álbum publicado recientemente y titulado 'Paging Mr. Proust', donde han confirmado un poco más sus influencias country.

Esta banda, formada a mediados de los años 80, realiza un rock de calidad con reminiscencias de los años 70 y con algún toque que han recogido los grupos de rock independiente.

Si quieres disfrutar de The Jayhawks, lo podrás hacer los días 22 de septiembre, en Barcelona; el 23, en Madrid; el 24, en Bilbao, y el 25, en Santiago de Compostela.

Loquillo

El cantante barcelonés sigue recorriendo España con el tour de presentación de su último disco, titulado 'Código rocker'.

Tras unos discos más intimistas, José María Sanz vuelve a los orígenes roqueros que le hicieron entrar en la escena musical a mediados de los años 80.

Podrás disfrutar de la música de Loquillo el día 24 de septiembre, en Madrid, y el 30, en Sevilla.

Teenage Fanclub: 'Here'

Tras seis años de pausa discográfica, llega un nuevo álbum de estudio de los escoceses Teenage Fanclub, una de las bandas más queridas del panorama *indie* de todos los tiempos. Tres lugares han acogido las sesiones de grabación de las nuevas canciones: un pueblecito de la Provenza, la casa que tiene en Glasgow Raymond McGinley, uno de los componentes del grupo, y el núcleo industrial de Hamburgo.

En 'Here' repite la formación de siempre y el técnico de sonido habitual (David Henderson). No faltan en la nueva entrega las maravillosas armonías vocales que son santo y seña de esta banda a la que todavía se recuerda por la excepcional trilogía que facturó a primeros de los años 90 con los discos *Bandwagonesque*, *Thirteen* y *Grand Prix*, verdaderas obras maestras del *indie pop*.

LO QUE TE INTERESA

¿Quieres 'comprar' palabras olvidadas?

Por Nuncy López

'Batiburrillo', 'picaflor', 'tarambana', 'iracundo', 'potosí', 'entelequia', 'cáspita', 'paparrucha', 'alboroto'. ¿Conoces el significado de estas palabras? ¿Las utilizas habitualmente cuando hablas o escribes? Son solo algunas de las muchas palabras de nuestro diccionario que han caído en el olvido. Las redes sociales quieren salvarlas, ¿te sumas a esta genial iniciativa?

Nuestro vocabulario es muy rico, no hay duda, pero los españoles solo utilizamos entre 500 y 1.000 palabras de las cerca de 100.000 que tiene el diccionario para comunicarnos cotidianamente, según cálculos de la Academia Española de la Lengua. En vuestro caso, los jóvenes, estas cifras son aún más preocupantes, ya que solo usáis en el día a día algo más de 240 términos.

Conscientes de este pobre uso del lenguaje que hacemos, la agencia de publicidad Proximity ha puesto en marcha una iniciativa para recuperar a través de una tienda online palabras de la lengua española que están en desuso.

La tienda de #palabrasolvidadas nació a comienzos de este año y ofrece la posibilidad de comprar de manera simbólica palabras en desuso a través de la página web www.latiendadepalabrasolvidadas.com. Para ello, basta con compartir la palabra o palabras que elijas en las redes sociales (Facebook, Twitter y Pinterest), con lo que volverás a ponerlas en circulación.

Esta iniciativa da la posibilidad a quienes entren en esta web de "salvar" del olvido a unas 100 palabras en la actualidad, cifra que va aumentando, ya que Proximity va introduciendo nuevos términos y los usuarios también pueden sugerir palabras enviando un mail a una dirección que aparece en la web. Además, pueden brindarse o regalarse a otra persona a través de la web y de las redes sociales.

Eva Santos es directora general creativa de Proximity España y nos cuenta cómo surgió esta iniciativa: "Hacía tiempo que le dábamos vueltas a hacer algún tipo de proyecto de RSC, pero que tuviera algo que ver con nuestro negocio, y vimos que las palabras, que son nuestra herramienta de trabajo, tenían un problema y que se estaba perdiendo mucha parte de la riqueza de

nuestro idioma, y dijimos: ¿por qué no vamos a intentar hacer algo al respecto?”.

Empobrecimiento del lenguaje

La responsable de Proximity dice que el empobrecimiento de nuestra lengua se debe a múltiples razones según los análisis de diferentes lingüistas. Por un lado, “a la economía del lenguaje, que hace que tengamos en nuestra cabeza centralmente una serie de palabras que son las que no tienes que pensar para usar porque te salen de manera natural, las más cotidianas, que se convierten en tu lenguaje básico”.

Otra razón, apunta Eva, es que la gente que conoce más el lenguaje siente “cierta vergüenza” al utilizar palabras más refinadas. “Tienes la sensación de que eres un pedante por decir manjar en lugar de comida, por ejemplo, por utilizar el lenguaje de una manera más sofisticada, y es un gran error que hemos cometido”, opina.

A todo ello se suma lo poco que leen los españoles en general y los jóvenes en particular, el uso de palabras en inglés en un mundo globalizado como el actual y también de alguna manera el ahorro de letras y palabras que imponen las redes sociales, que fomenta además las contracciones de palabras.

Preguntamos a Eva si no es paradójico entonces que recurran a las redes sociales para sacar del olvido a las palabras en desuso. “Nos parecía muy interesante usar el supuesto culpable, aunque no lo sean, como salvador, porque en el fondo -las redes sociales- son una gran herramienta de difusión pública y son mecanismos de viralización a los que tiene acceso todo el mundo y que todo el mundo sabe usar ya”, nos responde.

Burlonas, románticas, pícaras...

Por el módico precio de ‘un compartir’, en *La tienda de #palabrasolvidadas* puedes comprar palabras bonitas, burlonas, catastrofistas, divertidas, familiares, pícaras, positivas, rapeables, románticas, soñadoras y *vintage*. Cada una de ellas con su significado, por supuesto, y con un importante trabajo artístico detrás, ya que tiene su propia forma e ilustración, realizada por los diseñadores de la agencia de publicidad.

Las más “compradas” hasta la fecha son amalgama, entelequia, potosí, hecatombe, primor y ensimismado. “La vinculación de la palabra y la estética influye mucho, y hay estéticas que han conectado más que otras”, dice EVA.

Según Eva, los que más “salvan” palabras olvidadas son personas de más de 20 años y hasta los 50, aproximadamente. “La iniciativa ha conectado con un público bastante adulto”, explica, “porque es un público que evidentemente conoce el significado de la palabra y por lo tanto la quiere recuperar. Los jóvenes no saben ni lo que quiere decir, entonces cómo la van a querer salvar”.

A ritmo de rap

Esta última reflexión llevó a Proximity a desarrollar una segunda parte de su idea, un divertido rap educativo que te animamos a escuchar en la web de *La tienda de #palabrasolvidadas*, con el que aprenderás el significado de más de 40 términos que han caído en desuso y en el que se tocan temas muy de actualidad que invitan a la reflexión y despiertan el sentido crítico, temas como la corrupción, las dificultades de los jóvenes para emanciparse, el consumo de drogas, los anticonceptivos...

“Nosotros detectamos rápidamente que la tienda era una herramienta muy potente para gente de otras generaciones, pero vimos que para los jóvenes era necesaria una función más didáctica”, explica Eva. Por ello, Proximity, junto al youtuber Alfonso Martínez “El Mora” y la editorial Teide, se embarcaron en el proyecto de este rap, titulado “Cómo rapear con #palabrasolvidadas”, que han introducido en 4.000 institutos de toda España y acompañan con un libro de ejercicios, un ebook digital donde los chavales pueden crear sus propias rimas, hacer ejercicios para entender el significado de las palabras...

Una incursión en el ámbito educativo que busca la reactivación del diccionario español entre los jóvenes y que pretende ser mucho más ambiciosa, según nos dijo Eva. “La idea es seguir evolucionándolo y seguir haciendo más proyectos dentro de este tema, porque abre la puerta a meternos en educación y nos gustaría convertirlo en una asignatura como mínimo de libre elección”. No es una mala idea, ¿no te parece?

Malvados del cine

Por Jaime Andreani

El próximo mes de diciembre se estrenará ‘Rogue One’, la película que enlazará el episodio III y el IV de la saga de ‘Star Wars’. Esta película significa el regreso a la gran pantalla del personaje de Darth Vader, uno de los malvados más famosos de la historia del cine, ¿pero qué otros personajes perversos han sido recurrentes en el cine?

Darth Vader llegó a los cines en 1977 con el estreno del episodio IV de ‘Star Wars’, que se tituló en España ‘La guerra de las galaxias’. Su figura de hombre robotizado con poderes del lado oscuro marcó una época en la historia del cine.

Darth Vader tuvo su antítesis en Luke Skywalker, con el que siempre mantuvo una relación de respeto y odio que duró dos películas más: ‘El imperio contraataca’ y ‘El retorno del Jedi’, que se estrenaron en 1979 y 1982, respectivamente.

El dominio de la escena de Darth Vader se completa con la ‘Marcha Imperial’ que compuso John Williams para la saga y que apareció por primera vez en la entrega titulada ‘Episodio V: El imperio contraataca’.

George Lucas decidió más de una década después contar el origen de Darth Vader y para ello produjo los episodios I, II y III de 'Star Wars', donde el espectador pudo observar como Anakeen Skywalker se transformaba en un personaje malvado atraído por el lado oscuro de la fuerza.

Enemigos de los superhéroes

Pero los malvados en el cine siempre han atraído al público y esto ha hecho que otros muchos personajes hayan repetido en varias películas de sagas de géneros cinematográficos diversos. El cine de superhéroes no se ha quedado al margen, y Joker, el archienemigo de Batman, es uno de los personajes perversos por excelencia en este tipo de películas.

El maquillaje y los trajes de colores vivos de Joker no ocultan a un malvado que solo busca someter a la humanidad y vengarse del propio Batman, que es el responsable de su actual aspecto físico.

Joker fue el atracador que mató a sangre fría a los padres de Bruce Wayne ante los propios ojos del joven, un hecho que marcaría a Bruce Wayne hasta el punto de convertirse en Batman y dedicar toda su vida a luchar contra el crimen. Pero este suceso no fue la única tropelía de Joker, que siguió haciendo de las suyas hasta que tropezó con Batman, que le paró lo pies.

En uno de los enfrentamientos entre Joker y Batman, el hombre murciélago tiró a Joker a un tanque de ácido deformándole la cara y dejándole el cuerpo lleno de quemaduras, con lo que la rivalidad entre ambos se hizo eterna.

Lex Luthor es otro famoso malvado personaje dentro del cine de los superhéroes. Su ansia de poder y de enriquecerse ilícitamente lo convierten en un hombre malvado en la ciudad de Metrópolis. Solo Superman podrá frenar sus terribles acciones contra la población.

El superhéroe de Krypton desbarata múltiples veces los planes de Lex Luthor, que decide marcarse como objetivo la eliminación de Superman. Lex averiguará que el punto débil del superhéroe de la capa roja es estar cerca de la kryptonita, una roca procedente de su planeta de nacimiento. Lex Luthor hará todo lo posible por conseguir un fragmento y así acabar con su mayor enemigo.

Malvados en el cine de terror

En el cine de terror, uno de los malos por excelencia es Freddy Krueger, un personaje que aparece en el sueño de niños y adolescentes y que convierte ciertas situaciones en reales.

Freddy tiene un aspecto terrorífico, ya que tiene la cara desfigurada, un sombrero ajado, un jersey a rayas rojas y verdes y un guante lleno de cuchillas. Freddy aparece delante de sus víctimas cuando suena una canción que cantan unas niñas cuando saltan a la comba.

Freddy es el protagonista de las películas de la saga 'Pesadilla en Elm Street' y, como todo personaje de un sueño, se desvanece y reaparece en cualquier momento de manera inesperada.

DE MAYOR QUIERO...

... DEDICARME AL MUNDO DE LA MODA

Saioa Aguirre: “La gente con discapacidad somos luchadores a la fuerza”

Por Nuncy López

El mundo de la moda puede parecer muy visual, porque lo es, pero ello no ha supuesto inconveniente alguno para que Saioa Aguirre, bilbaína de nacimiento aquejada de la enfermedad de queratocono, decidiera dejar a un lado su carrera profesional en el sector de la auditoría y la consultoría y lanzarse a crear un portal de moda femenina, *The Hinghville*, por el que recibió el Premio Por Talento al Emprendedor con Discapacidad 2015.

Saioa Aguirre tiene 34 años. Nació en Bilbao, donde residió hasta los 23 años. Estudió Administración de Empresas en la Universidad de Deusto y, al terminar la carrera, se fue “a la aventura a Madrid”, donde residió diez años, porque, como ella misma nos dice, “es una ciudad que me gusta muchísimo y en la que me adapté súper bien”.

Inició su carrera laboral en el mundo de la auditoría y la consultoría y trabajó diez años en el sector, en empresas privadas y en Fundosa. Después, tras cursar un Máster en Administración de Empresas en el IE Business School, emprendió un nuevo camino profesional y creó el blog de moda *The Highville*. Hace un año regresó a su ciudad natal y allí trabaja en lo que más le gusta. Pero, entre medias, le ocurrieron muchas cosas, alguna muy importante.

Hace unos años, Saioa empezó a ver cada vez peor, hasta que en 2011 le diagnosticaron queratocono, una enfermedad visual que consiste en una deformación de la córnea que provoca que se tenga una agudeza visual muy baja. Se sometió a varias intervenciones y le fue reconocida una discapacidad del 50 por ciento. Desde 2014 está afiliada a la ONCE.

Saioa siempre ha tenido mucha inquietud por leer y formarse, por lo que hizo varios cursos mientras trabajaba en el ámbito de la consultoría y la auditoría. “No es que me cansara de mi trabajo, pero hice un curso *online* de emprendimiento, luego uno de *marketing* digital y empezó a surgir en mi la idea de crear algo”, nos explica. Agrega que el máster en el IE fue clave a la hora de decidirse a emprender: “Me surge una idea de negocio y siento que es el momento de ponerla en marcha”.

Productos de lujo a bajo precio

Y así es como nace *The Highville*, una plataforma de subastas, según explica Saioa, en la que se pueden conseguir bolsos, zapatos y complementos de marcas de lujo a un precio muy inferior al de mercado. Para participar en esta subasta hay que invertir una cantidad de dinero que el usuario mismo decide y, si finalmente no se lleva el producto, no pierde el dinero porque puede destinarlo a la compra de artículos de la tienda de moda del blog.

“El objetivo es dar acceso a artículos de lujo a un coste reducido y con la posibilidad siempre de recuperar ese dinero con artículos de moda casual de la tienda para su día a día”, apunta Saioa, que nos cuenta que la idea de este proyecto empezó a surgir hace dos o tres años y que la hizo realidad hace algo más de medio año, tras regresar a Bilbao, donde tiene su oficina.

“De lejos, no veo prácticamente, pero de cerca sí que puedo afinar la agudeza visual. Es verdad que la moda es todo visual pero, aunque yo no vea con esa finura y esa precisión que parece que el mundo de la moda exige, yo me hago a la idea de cómo son las cosas y puedo llevar perfectamente el blog de moda”, asegura esta joven emprendedora, que se siente “muy cómoda” en este mundillo aunque no sea una experta ni se haya formado para ello.

Para Saioa, pasar el tiempo con su familia es otra de sus grandes aficiones, como también lo es leer, pero “no de todo”, aclara. “Leo mucho las autobiografías y libros de gente de la que poder aprender. Un libro que he leído recientemente y que me ha encantado es el de Andre Agassi (*Open: Memorias*), el tenista, me parece impresionante. Es ese tipo de literatura la que me gusta que caiga en mis manos”.

Llegar a las estrellas

En su blog de moda femenina, que puedes visitar en www.thehighville.com, Saioa ha escrito un lema que la define mucho: “Take it to the Moon...although you fail, you will reach the stars! (Apunta a la luna porque, aunque falles, llegarás a las estrellas)”. “Yo me comporto así. Cuando tú tienes unos objetivos y los peleas al máximo, puede que no se lleguen a cumplir, pero, si luchas por el máximo, llegarás más lejos que si luchas por el mínimo. Igual no llegas a la luna, pero sí a las estrellas”.

Y eso es lo que hace todos y cada uno de los días Saioa, luchar al máximo por aquello que quiere, sin que su discapacidad suponga traba alguna. “La gente con discapacidad tenemos que pelear mucho y, al final, estás acostumbrado a pelear. Somos luchadores a la fuerza. Al principio igual es a la fuerza, pero luego ya te haces a ello y no concibes otra manera de enfrentarte a las cosas más que con lucha y con esfuerzo”, asegura.

Para Saioa, su discapacidad es “una limitación que está ahí, pero tengo que contar con ella y no me puede condicionar, ni en lo personal ni en lo profesional”. Por ello, considera que “siempre hay que intentar hacer lo que uno quiere”, dando el máximo para sentirse satisfecho, aunque también tiene los

pies en la tierra y cree que “hay que ser realista y, si no se llega, no hay que frustrarse porque el camino es tan importante o más que el objetivo”.

Por su plataforma de moda, Saioa recibió el pasado mes de noviembre el Premio por Talento al Emprendedor con Discapacidad en los undécimos Premios Emprendedores, del que se siente muy orgullosa porque, a su juicio, es una demostración “de que se puede emprender teniendo discapacidad”.

Saioa cree que hay que “romper el mito de que discapacidad y emprendimiento no pueden ir de la mano, porque lo que hace falta para emprender es tener claras las ideas y echarle muchas ganas, además de esfuerzo, ilusión y mucha motivación, y en esto el tema de la discapacidad no tiene nada que ver”.

NOTICIAS

500 euros a los jóvenes italianos que cumplan 18 años para gastar en cultura

Los jóvenes italianos y residentes legales en Italia que alcancen en 2016 la mayoría de edad están de enhorabuena, ya que recibirán un bono por una sola vez de 500 euros para gastar en productos y eventos culturales hasta el 31 de diciembre del próximo año.

Esta medida, de la que se beneficiarán algo más de 574.000 jóvenes que cumplan los 18 años de edad en 2016, supondrá un coste para el Gobierno italiano de aproximadamente 290 millones de euros. Los chavales han comenzado a recibir su bono a mediados de este mes de septiembre, tras registrarse en una web y descargarse una aplicación habilitadas para ello.

Con esta medida, el Ejecutivo del país transalpino quiere acoger a los jóvenes que alcancen la mayoría de edad este año recordándoles la importancia del consumo cultural, tanto para su enriquecimiento personal como para el fortalecimiento del tejido social del país.

Los jóvenes nacidos en 1998 podrán destinar este bono cultural a comprar libros y entradas para el cine, teatro, exposiciones, museos o conciertos, pero no podrán gastarlo en la compra de discos y canciones, tanto en formato físico como digital.

‘Harry Potter y el legado maldito’ llega a las librerías el día 28

Ya no queda nada para que los seguidores de Harry Potter puedan tener en sus manos la octava entrega de la saga literaria creada por la británica J.K. Rowling, titulada ‘Harry Potter y el legado maldito’, que llegará a las librerías en versión en español a partir del próximo día 28 de septiembre, de la mano de la editorial Salamandra.

Ser Harry Potter nunca ha sido una tarea fácil, pero ahora lo es aún menos, cuando se ha convertido en un ocupadísimo empleado del Ministerio de Magia

que compagina su trabajo con su labor de hombre casado y padre de tres hijos, James, Albus y Lily.

Mientras Harry planta cara a un pasado que se resiste a quedar atrás, su hijo menor, Albus, ha de luchar contra el peso de una herencia familiar de la que él nunca ha querido saber nada. Cuando el destino conecte el pasado con el presente, padre e hijo deberán afrontar una verdad muy incómoda: a veces, la oscuridad surge de los lugares más insospechados.

'Harry Potter y el legado maldito' es una obra de teatro de Jack Thorne basada en una historia original de J. K. Rowling, John Tiffany y Jack Thorne. Es la octava historia de la saga de Harry Potter y la primera que se representa oficialmente en los escenarios.

Esta edición especial del texto teatral que sale al mercado español el próximo 28 de septiembre acerca a los lectores la continuación del viaje de Harry Potter, sus amigos y familiares, inmediatamente después del exitoso estreno mundial de la obra en el West End de Londres el 30 de julio de 2016.

Y si quieres disfrutar aún más del universo mágico de J.K. Rowling, te recordamos que a mediados del próximo mes de noviembre llegará a los cines españoles la precuela 'Animales fantásticos y dónde encontrarlos', que, con el oscarizado Eddie Redmayne como el magizoólogo Newt Scamander, te transportará a la ciudad de Nueva York de 1926. Una maleta misteriosa, una inestable relación entre las comunidades mágicas y 'No-Maj'...

Cultivan un ajo para besar sin mal aliento

El ajo es un ingrediente imprescindible en infinidad de recetas pero tiene un inconveniente importante: provoca un mal olor de boca, como habrás comprobado más de una vez. Dos agricultores italianos han dado con la solución a este problema, ya que han cultivado un ajo con sabor suave que se digiere fácilmente y no causa mal aliento.

Lo han llamado *KissingGarlic*, un juego de palabras entre besar y ajo en inglés, y lo han obtenido a partir del cultivo de una variedad de planta que estaba a punto de perderse. Sin duda alguna, este nuevo ajo dejará muy buen sabor de boca y ampliará los horizontes de la industria alimentaria.

El ajo tiene un compuesto azufrado, la alicina, que es la que da a esta hortaliza ese sabor y olor acre al cortarlo o machacarlo. Lo que han hecho estos agricultores italianos es crear un ajo que no contiene este principio activo. El resultado es una planta que es cinco veces más grande que el ajo normal, con un sabor más sutil, ligeramente picante y que no causa indigestión ni mal olor de boca.

Ahora ya solo queda esperar a que llegue pronto a los mercados este tipo de ajo y, mientras lo hace, te damos algunos remedios para que el ajo normal no te juegue una mala pasada. Si has comido ajo, un buen remedio para eliminar

la halitosis rápidamente es masticar unos granos de café, eso sí, deberás aguantar lo amargo que es.

La leche y sus derivados, como el yogur y el queso, por su contenido graso, también reducen el desagradable olor de boca que deja el ajo; y también la manzana, la zanahoria y la pera, que son ricos en fibra y, al masticarlos, hacen que produzcamos saliva y se limpie nuestra boca. El perejil, el clavo y el té verde y el de menta también son buenos aliados contra el mal aliento, y ¿cómo no?, el agua. Beber agua en cantidad es una de las claves para prevenir el mal olor de boca.

TRUCOS Y CONSEJOS

La moda de este otoño: una mirada hacia el futuro con retornos del pasado

Por Refugio Martínez

Lo bueno que tiene el final de una estación es que anuncia el principio de la siguiente. Así que no estés triste por dejar atrás los días de calor, el bañador y los chapuzones veraniegos porque el otoño está esperándote a la vuelta de la esquina con un montón de sorpresas de las que seguro sabrás disfrutar. Y para que puedas recibir como es debido a la nueva estación, PÁSALO te revela qué es lo que se va a llevar esta nueva temporada.

Aunque en el mundo de la moda todo vuelve esta temporada, que más que cíclica es una vuelta al pasado en toda regla. Si el otoño pasado la tendencia setentera era protagonista en todas las colecciones, en este lo será aún más pero aderezada con toques de los años 50 y 60 que adornarán, por ejemplo, las blusas con unas lazadas tamaño XXL y le darán a las faldas forma de trapecio.

También los 90 han sabido encontrar su propio hueco con dos looks diametralmente opuestos. Para el día, se volverán a ver los jerséis muy calentitos y los maxi-vestidos, que se combinan muy bien con abrigos largos, pero, para la noche, los 90 traen los escotes y los elegantes y *sexys slip dress*, que ya despuntaron la temporada pasada y a los que los diseñadores han querido dar más protagonismo para la que viene con tops o vestidos cortos con bordados tipo lencería.

Pero lo que se va a imponer este otoño con más fuerza son los 80, que vienen pisando fuerte con su nuevo toque más extremo y radical. Látex, transparencias, telas brillantes, hombreras marcadas, aires rockeros y combinaciones futuristas nos traerán modelos realmente originales.

Otra novedad que lleva a su máxima expresión la manida frase de “arreglada pero informal” es la nueva propuesta chandalera, que no deja de ser una

evolución del *total looks* de hace dos años, en donde la tendencia a vestir con un solo color y de manera informal ha derivado en el uso de prendas deportivas combinadas con otras más refinadas. Ahora bien, puedes salir con tus pantalones de chándal y un jersey arregladito y estar de lo más *cool*.

Sporty, cowboy y afeminado, tres tendencias para ellos

Esta tendencia *sporty* es ideal para la chica polifacética y deportiva que quiere darle un toque elegante a su look informal pero también es para los jóvenes modernos y sin complejos. En números anteriores, PÁSALO ya propuso para los chicos esta estética desenfadada y urbana que se sigue llevando como el primer día. Así que ya sabes, saca del fondo de tu armario las *bomber* (un tipo de cazadora corta con goma en los puños y en la cintura muy popular entre los universitarios americanos) porque se ha convertido en uno de los *must* de la temporada.

Otro imprescindible para ellos es la moda denim o vaquera, que sigue siendo el tejido protagonista porque se puede lucir las 24 horas del día. Pero lo que realmente está causando sensación entre los más atrevidos es combinar estas prendas vaqueras con otros complementos para conseguir un renovado look *cowboy* que recuerda al antiguo oeste.

Sin embargo, esta tendencia a marcar el lado más varonil contrasta con otra moda de estilismos femeninos en la que se manifiesta que las características asociadas a la diferencia de géneros son cada vez más sutiles. El color de moda para ellos será el amarillo mostaza.

Estampados *print*. Rompiendo convencionalismos

Normalmente se le atribuyen a la primavera los colores fuertes y dinámicos; sin embargo, si por algo va a sorprender este otoño es por la explosión de colores y la originalidad de los estampados. Olvídate de las convencionales formas geométricas porque ahora se van a fusionar estampados tan dispares como el *animal print* (serpiente y leopardo), con dibujos jeroglíficos o mosaicos arabescos o de antiguas ciudades europeas.

Y rompiendo una vez más con los convencionalismos, las flores y los estampados vegetales pasarán de la primavera al otoño como si no hubiera cambio de estación, aunque también tendrán una presencia destacada las naturalezas muertas como piedras y minerales con evocaciones zen y japonesas. El terciopelo, el satén, las transparencias, los brillos, los colores pasteles y los tierra, el gris, el mostaza, el verde botella y el púrpura vienen para quedarse.

Parece, pues, que esta próxima temporada será un popurrí de creatividad y podrás dar forma a todos los modelos que tienes en tu imaginación. Un espacio marcado por contrastes inusuales que harán reales estampados en los que las piedras se mezclan con el *animal print*; se fusiona la influencia deportiva y la zen; confluyen en una misma paleta los colores relajados junto a los más intensos y las formas setenteras con las trasgresoras de los 80.

Un otoño, en definitiva, que nos trasladará al pasado para recordarnos que vamos inexorablemente hacia el futuro.

EL TEST DE LA ONCE

Ponte a prueba, ¿qué sabes de la ONCE? Contesta este test y ponte nota tú mismo. Cada una de las preguntas tiene una única respuesta. Por cada respuesta correcta, obtendrás 2 puntos. Si la respuesta es errónea, no consigues ningún punto. Recuerda que, si no eres capaz de contestar a alguna de las preguntas, puedes visitar la web de la ONCE (www.once.es), donde encontrarás la información que necesitas.

1) ¿Qué es necesario realizar, una vez presentada la documentación exigida, para conseguir la afiliación a la ONCE?

- a) Un examen oftalmológico.
- b) Un crucigrama.
- c) Un puzle de 5.000 piezas.

Solución: a) Un examen oftalmológico.

2) ¿Cuál es el objetivo de la Federación Española de Deportes para Ciegos (FEDC)?

- a) Dar conciertos en todas las fiestas patronales de los pueblos de España.
- b) Transcribir a braille todas las obras que soliciten los afiliados a la ONCE.
- c) Promover y gestionar el deporte para ciegos y deficientes visuales.

Solución: c) Promover y gestionar el deporte para ciegos y deficientes visuales.

3) ¿De qué artista ciego es el disco 'La pasta por delante'?

- a) Stevie Wonder.
- b) José Feliciano.
- c) Ibon Casas.

Solución: c) Ibon Casas.

4) ¿Qué plazo de tiempo hay, desde el día del sorteo, para poder cobrar un cupón de la ONCE premiado?

- a) Una hora.
- b) Diez minutos.
- c) Un mes.

Solución: c) Un mes.

5) ¿Cómo se llama el Comité que representa y fomenta el deporte de personas con discapacidad?

- a) Comité Olímpico de la Discapacidad.
- b) Comité Paralímpico Español.
- c) Comité Paraolímpico Español.

Solución: b) Comité Paralímpico Español.

RESULTADOS:

10 puntos – Experto en la ONCE.

8 puntos – Rozando la perfección.

6 puntos – Aprobado por los pelos.

4 puntos – Muy cerca de pasar el corte, pero no fue suficiente.

2 puntos – La casualidad te ha premiado con una respuesta correcta.

0 puntos – No desesperes, la próxima vez lo harás mejor.

PASATIEMPOS

¿Estás fresco para atreverte con unos acertijos? Seguro que sí. No te precipites, las prisas pueden jugarte una mala pasada. Y después, a ver si eres capaz de completar unas series de números. Estas son un poco más complicadas. ¡Allá vamos!

ACERTIJOS

Martín Gardner fue un famoso divulgador científico estadounidense, muy popular por la publicación de numerosos libros de matemáticas recreativas traducidos a muchos idiomas, incluido el español. En esta ocasión, abrimos la sección con uno de sus acertijos:

- ¿Es legal el casamiento de un hombre con la hermana de su viuda?

Solución: No es legal ni ilegal, simplemente no es posible. Según el enunciado del acertijo, el hombre tiene una viuda, por lo que debería estar muerto y, por lo tanto, no se puede casar.

Dejamos a Martin Gardner y continuamos con otros acertijos:

- ¿Cuántos animales tengo en casa si todos son perros menos dos, todos son gatos menos dos y todos son conejos menos dos?

Solución: Tengo tres animales: un perro, un gato y un conejo.

- Un hombre va a la capital. Por el camino se cruza con 5 mujeres, cada mujer lleva 5 niños y cada niño, 5 perros.

Pregunta: Entre hombres, mujeres, niños y perros, ¿cuántos van a la capital?

Solución: A la capital va solo el hombre, el resto (mujeres, niños y perros) vuelven.

- Dos madres y dos hijas se reparten 30 euros y se llevan 10 euros cada una.

Pregunta: ¿cómo es esto posible?

Solución: Son abuela, madre e hija.

COMPLETA LAS SERIES

- 1, 11, 21, 1211, 111221, 312211...

¿Qué número sería el siguiente?

Solución: El 13112221.

¿Cómo está formada la secuencia? Te lo explicamos: partimos del número 1; el siguiente contamos la cantidad de números del anterior, por lo que el segundo número de la serie es el 11 (un 1); el tercer número de la serie leemos el segundo, que es 11, (dos unos=21); el cuarto, leemos el tercero, que es 1211, (un dos un 1), y así sucesivamente.

- 2, 10, 12, 16, 17, 18, 19...

¿Qué número sería el siguiente?

Solución: El patrón de ordenamiento lo rige la inicial de cada número, que es la letra 'd', por lo que el siguiente número de la serie es el 200.

- 32, 30, 34, 34, 36, 36, 38, 39, 39, 41...

¿Qué número sería el siguiente? En este caso, solo hay dos números sucesivos más para completar la serie. Y eso ya es una pista. Piensa.

Solución: Los dos números siguientes son el 41 y el 43. Es fácil sacarlos. La secuencia sale de sumar el número de días de cada mes más el número que ocupa el mes en el calendario:

Enero	31 + 1=32
Febrero	28 + 2 = 30
Marzo	31 + 3 = 34

Y así sucesivamente.

HASTA EL PRÓXIMO NÚMERO...

Aquí termina este número de PÁSALO. Ya estamos preparando el siguiente, en el que te pondremos al día de los temas que más te interesan. Y ya sabes que puedes proponernos temas que sean de tu interés, así como enviarnos tus comentarios, dudas y sugerencias.

PUEDES ESCRIBIRNOS:

-A través de correo electrónico a la dirección: publicaciones@servimedia.es

-En tinta o en braille, a la siguiente dirección postal:

Revista Pásalo
Servimedia
C/ Almansa, 66
28039 Madrid